

Eberhard Brezski/Konstanze Kinne

Finanzmanagement und Rating kompakt

Leitfaden für mittelständische Unternehmen

2004

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
1. Einleitung	1
2. Das interne Rating der Kreditinstitute	3
2.1 Basel II: Zielsetzungen der neuen Eigenkapital- vorschriften	3
2.2 Aufbau interner Ratings	6
3. Die Auswirkungen des Ratings auf unternehmerische Entscheidungen	11
3.1 Die Wechselwirkungen von Ratings und unternehmerischen Entscheidungen	11
3.1.1 Das Rating als Entscheidungskriterium	11
3.1.2 Das Rating und Investitionsentscheidungen	15
3.1.3 Das Rating und Geschäftsprozess- entscheidungen	18
3.1.4 Das Rating und Finanzierungsentscheidungen	21
3.2 Vorteile des Ratings für Unternehmen	25
3.2.1 Systematische SWOT-Analyse durch Kredit- institute	25
3.2.2 Schwachstellen im Mittelstand: Empirische Ergebnisse aus der Ratingpraxis und Lösungsansätze	40
4. Das Finanzmanagement nach Basel II: Neue Anforderungen an den Mittelstand	47
4.1 Die Auswirkungen des Ratings auf das Finanz- management	47
4.2 Der aktuelle Stand der Mittelstandsfinanzierung: Empirische Ergebnisse	53

4.3	Anforderungen an ein neues Finanzmanagement: Eine integrierte Unternehmens- und Finanzierungs- strategie	57
5.	Beurteilung von Finanzierungsformen aus der Sicht des Ratings.	67
5.1	Innenfinanzierung	67
5.1.1	Formen der Innenfinanzierung	67
5.1.2	Auswirkungen der Innenfinanzierungsformen auf das Rating	72
5.1.3	Schnellübersicht zur Innenfinanzierung	81
5.2	Eigenkapitalfinanzierung	82
5.2.1	Eigenkapital und Unternehmensentwicklung: Wann ist welche Form des Eigenkapitals sinnvoll?	82
5.2.2	Die Bedeutung des Leverage-Effektes bei Finanzierungsentscheidungen	88
5.2.3	Eigenkapitalfinanzierung und Rating: Beurteilung der Wechselwirkungen	91
5.3	Mezzanine Finanzierungen	98
5.3.1	Warum Mezzanine Finanzierungen?	98
5.3.2	Die Ausgestaltung von Mezzanine-Kapital.	102
5.3.3	Mezzanine-Kapital und Rating: Die Beurteilung der Wechselwirkungen	108
5.3.4	Mezzanine-Kapital und Mittelstand: Eine Bestandsaufnahme und die weitere Entwicklung	111
5.3.5	Schnellübersicht	113
5.4	Fremdfinanzierung	114
5.4.1	Varianten der langfristigen Fremdfinanzierung.	114
5.4.2	Formen der kurzfristigen Fremdfinanzierung	122
5.4.3	Auswirkungen der Fremdfinanzierung auf das Rating	125
5.5	Alternative Finanzierungsformen	129
5.5.1	Leasing	129
5.5.1.1	Ausgestaltungsmöglichkeiten und Wirkungsweise	129
5.5.1.2	Leasing und Rating: Die Beurteilung der Wechselwirkungen	133

5.5.1.3	Schnellübersicht136
5.5.2	Factoring137
5.5.2.1	Ausgestaltungsmöglichkeiten und Wirkungsweise137
5.5.2.2	Factoring und Rating: Die Beurteilung der Wechselwirkungen142
5.5.2.3	Schnellübersicht145
5.5.3	Asset Backed Securities und andere Verbriefungsformen146
5.5.3.1	Ausgestaltungsmöglichkeiten und Wirkungsweise146
5.5.3.2	Asset Backed Securities und Rating: Die Beurteilung der Wechselwirkungen.	150
5.5.3.3	Schnellübersicht151
5.6	Zusammenfassung152
6.	Quo vadis Mittelstandsfinanzierung: Stärkung des Mittel- standes durch ein strategisches Finanzmanagement155
	Literaturverzeichnis159
	Stichwortverzeichnis163