

Dirk Holtbrügge
Herausgeber

Management Multinationaler Unternehmungen

Festschrift zum 60. Geburtstag
von Martin K. Welge

Mit 40 Abbildungen
und 17 Tabellen

Physica-Verlag
Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Inhaltsverzeichnis

I. Historische und theoretische Grundlagen

Vom Handelsunternehmer zum globalen Unternehmungs-Netzwerk - 3
Zur organisatorischen Entwicklung internationaler Unternehmenstätigkeit
Eberhard Dülfer

Neue Theorien der Multinationalen Unternehmung 25
Klaus Macharzina

II. Strategisches Management

Namen kommen und gehen. Wo bleibt die Marke? Eine Betrachtung 41
zur Gegenwart und Zukunft der Marke
Peter Körfer-Schün

Kooperative Internationalisierungsstrategien 51
Joachim Zentes, Dirk Morschett

Internetbasierte Internationalisierungsstrategien - 67
Optionen, Rahmenbedingungen und neue Einsichten
Hartmut H. Holz Müller, Barbara Stöttinger, Claus Wilke

Wissensbasierte Internationalisierungsstrategien 85
Andreas Al-Laham

Spezifische Erfolgsfaktoren von Hidden-Champions 105
im Internationalisierungsprozess
Helmut Haussmann

Die Globalisierung von Telekommunikationsunternehmen - 121
dargestellt am Beispiel der Deutschen Telekom AG
Roland Böttcher, Marco A. Gardini

III. Organisation

Neue Organisationsformen Multinationaler Unternehmungen - Besonderheiten einer Strukturierung strategischer Unternehmensnetzwerke <i>Hartmut Kreikebaum, Dirk Ulrich Gilbert</i>	141
---	-----

Roilentypologien für ausländische Tochtergesellschaften in Multinationalen Unternehmungen <i>Stefan Schmid, Michael Kutschker</i>	161
---	-----

Italienische Soziokultur als intervenierende Variable bei Wahl und Nutzung von Organisationsstrukturen in internationalen Unternehmungen <i>Hans Jürgen Drumm, Cinzia Dal Zotto</i>	183
--	-----

IV. Personalmanagement

Personalmanagement in Multinationalen Unternehmungen <i>Dirk Holtbrügge</i>	199
--	-----

Ansätze für ein Personalmanagement in Unternehmensnetzwerken <i>Jürgen Haritz, Andre Haritz</i>	217
--	-----

Internationale Virtuelle Teams: „Against all odds!“ <i>Christian Scholz, Volker Stein</i>	233
--	-----

V. Rechnungswesen und Controlling

Die Harmonisierung der Rechnungslegung durch Internationalisierung <i>Dieter Ruth</i>	249
--	-----

Vorteilhafte Aktienmarktwirkung international anerkannter Rechnungslegung für große deutsche Unternehmen? <i>Hans Peter Möller, Bernd Hüfner, Markus Kavermann</i>	267
--	-----

Controlling in Multinationalen Unternehmungen <i>Michael E. Kenter</i>	291
---	-----

Finanz- und Währungsmanagement in Multinationalen Unternehmungen <i>Martin Glaum, Marko Brunner</i>	307
--	-----

Akquisitionscontrolling - Grundfragen und Lösungskonzeptionen <i>Adolf Coenenberg, Johannes Biberacher</i>	327
---	-----

Berichtswesen in Multinationalen Unternehmen <i>Bernhard Amshoff</i>	345
---	-----

VI. Public Affairs-Management

Wettbewerbspolitik im Prozess der Globalisierung: Das Beispiel der Zusammenschlusskontrolle <i>Hartmut Berg, Stefan Schmitt</i>	363
---	-----

Unternehmungsethik und Globalisierung - Das politische Element in der Multinationalen Unternehmung <i>Horst Steinmann</i>	377
---	-----

Verhaltenskodizes für Multinationale Unternehmungen - Das Beispiel Global Compact <i>Nicola Berg</i>	399
--	-----

Autorenverzeichnis	413
---------------------------	------------