

KfW Bankengruppe
Herausgeber

Chefinnensache

Frauen in der unternehmerischen Praxis

Mit 26 Abbildungen
und 11 Tabellen



Physica-Verlag

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

:'

kFw
BÄNKENGRUPPE

Inhaltsverzeichnis

1 Selbstständige Frauen in Deutschland: Umfang, Entwicklung und Profil.....1

Rene Leicht, Maria Lauxen-Ulbrich und Robert Strohmeier

1.1	Einleitung.....	1
1.2	Geschlechterunterschiede in der Selbstständigkeit.....	2
1.2.1	Entwicklung in internationaler Perspektive.....	2
1.2.2	Unterschiede in Charakteristika und Performance.....	3
1.2.3	Einflussfaktoren.....	4
1.3	Empirische Basis der Untersuchung.....	6
1.4	Überblick.....	6
1.4.1	Zahlenmäßiger Boom an Gründerinnen.....	7
1.4.2	Nach wie vor geringe Gründungsneigung bei Frauen.....	9
1.4.3	Gründerinnen und ihre Ausgangsposition.....	10
1.4.4	Zunahme kleinstbetrieblicher Selbstständigkeit.....	12
1.5	Tätigkeitsprofil selbstständiger Frauen.....	14
1.5.1	Wirtschaftliche Domänen.....	14
1.5.2	Entwicklung nach Branchen.....	18
1.5.3	Ausmaß und Wirkung beruflicher Segregation.....	19
1.6	Qualifikationserwerb und -Verwertung.....	22
1.6.1	Enormer Zuwachs selbstständiger Akademikerinnen.....	23
1.6.2	Unternehmerische Neigung in den Qualifikationsgruppen.....	24
1.6.3	Selbstständigkeit und Zugang zu Professionen.....	27
1.7	Schlussbetrachtung.....	28
1.8	Literatur.....	29

2 Institutionelle Einflüsse auf Gründerinnen und Unternehmerinnen.....33

Friederike Welter

2.1	Der Blick auf das externe Umfeld.....	33
2.2	Das formale Umfeld.....	36
2.2.1	Rechtliche und wirtschaftspolitische Rahmensetzungen.....	36
2.2.2	Förderpolitische Trends auf Bundes- und Länderebene.....	37

VIII Inhaltsverzeichnis

2.3	Unternehmerische Infrastruktur.....	40
2.3.1	Kammern und Wirtschaftsorganisationen.....	40
2.3.2	Frauenverbände und -netzwerke.....	42
2.4	Gesellschaftliche Einstellungen.....	45
2.4.1	Von der „Kriegsfolgeerscheinung“ zum gängigen Berufsbild?.....	45
2.4.2	Unternehmerinnen und Gründerinnen sichtbar(er) machen.....	46
2.5	Unternehmensfinanzierung - ungewollte Diskriminierung?.....	50
2.5.1	Förderbedarfe und Zugangsrestriktionen.....	50
2.5.2	Finanzielle Förderung.....	54
2.6	Schlussfolgerungen.....	58
2.7	Literatur.....	62

3 Gründungsverhalten von Frauen im Spiegel des DtA-Gründungsmonitors.....71

Nicole Lehnert

3.1	Einleitung.....	71
3.2	Der Frauenanteil an den Selbstständigen in Deutschland.....	72
3.3	Gründerinnen in Deutschland.....	73
3.4	Ausschöpfung des Gründungspotenzials von Frauen.....	75
3.5	Barrieren für Gründerinnen - Einschätzung des Gründungsklimas durch Frauen.....	76
3.6	Schlussfolgerungen.....	80
3.7	Literatur.....	81

4 Gründungsbesonderheiten von Frauen - Ergebnisse einer qualitativen Studie.....83

Margarita V. Tchouvakhina

4.1	Einführung.....	83
4.2	Stand der Forschung.....	85
4.3	Untersuchungsziele und Untersuchungsdesign.....	87
4.4	Methodische Anlage.....	88
4.5	Wesentliche Ergebnisse der Untersuchung.....	90
4.5.1	Assoziationen zum Begriff „Existenzgründung“.....	90
4.5.2	Motive für eine Existenzgründung.....	90
4.5.3	Vorbereitung auf die Gründung.....	91
4.5.4	Barrieren und Probleme in der Gründungsphase.....	92
4.5.5	Unterstützung durch das private Umfeld.....	94

4.5.6	Erfahrungen mit der Gründungsberatung und -qualifizierung.....	96
4.5.7	Erfahrungen mit der Finanzierung.....	99
4.5.8	Gründungsbesonderheiten von Frauen.....	101
4.5.9	Spezielle Unterstützungsleistungen für Gründerinnen.....	103
4.6	Zusammenfassung.....	104
4.7	Literatur.....	106

**5 Personale Merkmale unternehmerischer Tätigkeit
im Geschlechtsvergleich.....109**

UlfKieschke

5.1	Einleitung.....	109
5.2	Persönlichkeit und unternehmerisches Handeln.....	110
5.3	Diagnostische Zugänge.....	112
5.4	Stichprobenbeschreibung.....	118
5.5	Ergebnisse.....	120
5.6	Schlussbemerkungen.....	132
5.7	Literatur.....	134