

# Innovative Personal- und Organisations- entwicklung

herausgegeben von  
Kai-Christoph Hamborg  
und Heinz Holling

**Hogrefe • Verlag für Psychologie  
Göttingen • Bern • Toronto • Seattle**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	IX
--------------	----

## I. Personalrekrutierung und -diagnose

Analyse von Arbeitsanforderungen zum Gestalten kooperativer Tätigkeiten <i>Winfried Hacker</i> .....	3
---	---

Evaluationsaufgaben in Arbeits-, Aufgaben- und Werkzeuganalysen <i>Günther Gediga</i> .....	20
--	----

Personalmarketing per Internet <i>Kai-Christoph Hamborg</i> .....	34
--	----

Präferenzmessung im Personalmarketing durch optimal geplante Conjoint-Analysen <i>Heinz Ho Hing</i> .....	53
---	----

Verständnis und Erfassung sozialer Kompetenzen <i>Bernd Runde</i> .....	73
--	----

Dynamische Untersuchungsverfahren in der Personalauswahl <i>KarlH. Wiedl und Jürgen Guthke</i> .....	88
---	----

## II. Personalentwicklung

Motivation maximieren - Von der Theorie zur Praxis <i>Robert D. Pritchard</i> .....	113
--	-----

Selbstwert und Wertschätzung als Themen der arbeitspsychologischen Stressforschung <i>Norbert K. Semmer und Nicola Jacobshagen</i> .....	131
--	-----

Untersuchung des Job-Strain-Modells von Karasek im psychophysiologischen Labor <i>Wolfram Boucsein und Andreas Grass</i> .....	156
--	-----

Selbstorganisationsprozesse in Organisationen <i>Jürgen Kriz</i> .....	186
---	-----

Coaching als ergänzendes Instrument zur Personalentwicklung <i>Martina Offermanns und Andreas Steinhübel</i> .....	211
Selbstorganisiertes Lernen (SoL) in der Praxis: Das SoL Konzept angewendet in einem Seminar „Präsentationstechniken“ für Führungskräfte <i>Anke Finger-Hamborg</i> .....	236
Spezifische Emotionen im Leistungskontext: Freude und Ärger bei Leistungsrückmeldungen <i>Alexandra Krone</i> .....	249
Emotionsarbeit in Dienstleistungsberufen. Das Konzept und seine Implikationen für die Personal- und Organisationsentwicklung <i>Dieter Zapf Amela Isic, Andrea Fischbach und Christian Dormann</i> .....	266
<b>III. Gruppe und Kommunikation</b>	
Kommunikation und Medieneinsatz bei Telearbeit <i>Andre Büssing</i> .....	291
Was unterscheidet erfolgreiche von weniger erfolgreichen Gruppen? <i>Heiner Dunckel und Andreas Krause</i> .....	312
Gruppen als informationsverarbeitende und handelnde Systeme - Konsequenzen für Gruppentraining <i>Franziska Tschan und Mario von Cranach</i> .....	332
<b>IV. Organisationsentwicklung</b>	
Organisationsberatung - aus der Perspektive der Arbeitspsychologie <i>Eva Bamberg</i> .....	355
Neun (Beratungs-)Konzepte zum organisationalen Lernen <i>Annette Kluge</i> .....	381
Organisationale Integration: Vom „Ich“ zum „Wir“ <i>Gisela Mohr</i> .....	401
Zehn Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von effektiven Folgeprozessen in Mitarbeiterbefragungen <i>Franz G. Deitering</i> .....	424
Erfolg und Misserfolg beim Change Management <i>Ilka Seeberg</i> .....	447
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	<b>467</b>