

Joachim Milberg • Günther Schuh (Hrsg.)

Erfolg in Netzwerken



Springer

Inhaltsverzeichnis

Einführung in das Thema

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | Erfolg in Netzwerken | 3 |
| | J. MILBERG | |
| 2 | Referenzstrategien in einer vernetzten Welt | 17 |
| | G. SCHUH | |

Produktinnovation

- | | | |
|---|--|-----|
| 3 | Innovationsnetzwerke auf dem Internet | 35 |
| | R. BOUTELLIER, O. GASSMANN | |
| 4 | Visionäre Unternehmensentwicklung
für die emergente Wissensgesellschaft | 49 |
| | K. BLEICHER | |
| 5 | Produkt- und Prozessqualität in Netzwerken | 73 |
| | T. PFEIFER | |
| 6 | Virtuelle Fahrzeugentwicklung - Netzwerke als
Voraussetzungen zur Problemlösung | 85 |
| | H. WALLENTOWITZ | |
| 7 | Softwareagenten vernetzen Maschinen | 103 |
| | M. WECK, R. KLEMENT | |
| 8 | IDEA League - Qualität durch Vernetzung | 117 |
| | B. RAUHUT | |

Prozessinnovation

- | | | |
|----|---|-----|
| 9 | Technologiesprünge durch Prozessvernetzung | 127 |
| | G. SPUR | |
| 10 | Survival of the Fittest - Von der Natur planen lernen | 143 |
| | K. TÖNSHOFF, A. SCHNULLE, W. RIETZ | |
| 11 | Ist Flexibilität genug? - Turbulenzen sind nur mit
systemischem Denken zu bewältigen | 161 |
| | D. SPÄTH, C. DILL | |

- 12 Produktionsmonitoring und -Controlling in Netzwerken - Flexibilitäts-
erhöhung durch unternehmensübergreifende Produktionssteuerung . . . 177
H.-P. WIENDAHL, S. LUTZ, C. BEGEMANN
- 13 Collaborative Service Engineering - Kooperative Entwicklung
produktnaher Dienstleistungen in Produktionsnetzwerken193
H.-J. BULLINGER, T. KLOSTERMANN
- 14 Logistikdienstleister als Erfüller in Wertschöpfungsnetzwerken -
das Beispiel der Kurier-, Express- und Paketdienste 207
V.STICH, P. WADER

Neue Technologien

- 15 Technologiesprünge durch Kooperation und Interdisziplinarität 219
F. KLOCKE
- 16 Nachhaltige Technologien 235
G.SELIGER
- 17 Die Digitale Fabrik - Kontinuierliche und Partizipative Planung 245
E.WESTKÄMPER

Neue Organisationsstrukturen

- 18 Agilität im Wettbewerb erreichen - das Fraktale Unternehmen. 263
H.-J. WARNECKE
- 19 Qualitätsmanagement-Modelle und ihre Anwender-Netzwerke 275
D. SEGHEZZI, F. FAHRNI, M. SCHREINER
- 20 Kompetenz und Kooperation - Kompetenznetzwerke als
Organisationsmodell für die Produktion der Zukunft 287
G. REINHART, V. WEBER, W. BROSER
- 21 Collaborative Commerce - kurzfristiges Opportunitätsdenken
oder langfristige Überlebensstrategie. 301
G. SCHUH, T. FRIEDLI
- 22 Kommunikation in Netzwerken 313
E.-M. JAKOBS
- 23 Lernen in Schwärmen - Kontinuität für die Diskontinuität 325
DIE WISSENSCHAFTLICHEN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER
VON PROF. EVERSHEIM