

Innovative Weiterbildungskonzepte

Trends, Inhalte und Methoden
der Personalentwicklung
in Unternehmen

3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

**von
Laila Maija Hofmann
und Erika Regnet**

**Hogrefe • Verlag für Psychologie
Göttingen • Bern • Toronto • Seattle**

Inhalt

Vorwort des Reihenherausgebers.....	7
Vorwort der Herausgeberinnen.....	11
I. Trends in der Weiterbildung des 21. Jahrhunderts.....	13
1. Mit Weiterbildung die Wettbewerbsfähigkeit steigern <i>Erika Regnet und Laila Maija Hofmann.....</i>	13
2. Neue Perspektiven <i>Barbara Heitger und Christian Baudisch.....</i>	27
3. Eigenverantwortliches Lernen <i>Erika Regnet.....</i>	47
4. Corporate University - Alter Wein in neuen Schläuchen? <i>Reiner Neumann.....</i>	55
II. Inhalte im Brennpunkt der aktuellen Diskussion.....	65
1. Team- und Gruppenarbeit: Erfahrungen und Einführungsstrategien <i>Conny Antoni und Walter Bungard.....</i>	65
2. Teamentwicklung - Training von „family groups“ <i>Gerhard Comelli.....</i>	77
3. Führen von virtuellen Teams - Ein neues Thema für Managementtrainings? <i>Laila Maija Hofmann.....</i>	101
4. Interkulturelles Training: Mehr Schein als Sein? <i>Andreas Bittner.....</i>	113
5. Mediation in Unternehmen - die Zukunft hat schon begonnen <i>Simone Pöhlmann.....</i>	125
6. Motivation durch Mitwirkung: Wege und Ziele des Lernens <i>Lutz von Rosenstiel.....</i>	133
III. Ausgewählte Zielgruppen.....	143
1. Fortbildung in Call Centern <i>Eva Schmitz.....</i>	143
2. Weiterbildung für Top-Manager <i>Klaus Linneweh.....</i>	157
3. Ältere Arbeitnehmer und Dienstleistung - Erhaltung von Kompetenz und Motivation im Zeitalter digitaler Technisierung <i>Ulrich Steimle und Martin Stengel.....</i>	171
4. Frauenspezifische Schulungen - notwendige Ergänzung oder Sackgasse? <i>Erika Regnet.....</i>	183
5. Qualifizierung als Bestandteil von Organisationsentwicklung: Das Beispiel eines Re-Strukturierungsprozesses in einem Finanzdienstleister <i>Claudia Konietzko.....</i>	195

IV. Neue Methoden.....	203
1. Konzeptionelle Ansätze.....	203
1.1 Die lernende Organisation - selbstverantwortliche Entwicklung on the Job <i>Erich Unkrig</i>	203
1.2 Lernen durch Verantwortung in Juniorfirmen <i>Susanne Kortendick</i>	213
1.3 <i>JobRotation</i> - Erfahrungsbericht <i>Brigitte Eisele</i>	219
2. Distance Learning	229
2.1 E-Learning in der Weiterbildung <i>Heinz Mandl und Katrin Winkler</i>	229
2.2 Distance Learning - zwischen E-(Learning-)Hype und nutzenorientierter Weiterbildung <i>Anett Heinicke-Renner</i>	237
2.3 Virtuelles Führungskräfte(nachwuchs)training bei IBM - am Beispiel „Basic Blue“ <i>Erika Kleestorfer</i>	251
3. Ausgewählte Trainingsverfahren und -techniken	267
3.1 Bildungscontrolling - Transfer - Evaluation <i>Günther Bergmann</i> ..*.....	267
3.2 Teambuilding durch Outdoor-Training <i>Erika Regnet</i>	281
3.3 Open Space - Kreatives Arbeiten mit großen Gruppen <i>Marianne Munzel</i>	291
3.4 Business-Theater® in der Weiterbildung <i>Bernhard Strobel</i>	297
3.5 Organisationsaufstellung <i>Petra Schwanz</i>	303
3.6 Neue Perspektiven durch Kunst <i>Anna Schwerdtfeger</i>	313
3.7 Fernöstliche Kampfkunst im Managementtraining <i>Peter Schettgen</i>	323
V. Persönlichkeitsmanagement	331
1. Persönlichkeitsmanagement - lernen, sich selbst zu führen <i>Laila Maija Hofmann und Klaus Linneweh</i>	331
2. „Psycho“- und Motivationsseminare: Eine kritische Betrachtung und neue Blickwinkel der Evaluation <i>Jana Leidenfrost und Klaus Götz</i>	347
Stichwortverzeichnis	359
Verzeichnis der Autoren	363