

**REPETITORIUM
MANAGEMENTORIENTIERTE
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

Versus • Zürich

Inhaltsverzeichnis

Teil 1 Unternehmen und Umwelt

| | | |
|-----------|-------------------------------------|----|
| Kapitel 1 | Grundlagen. | 11 |
| Kapitel 2 | Typologie des Unternehmens. | 25 |
| Kapitel 3 | Ziele des Unternehmens. | 43 |

Teil 2 Marketing

| | | |
|-----------|--------------------------------|----|
| Kapitel 1 | Grundlagen. | 51 |
| Kapitel 2 | Marktforschung. | 57 |
| Kapitel 3 | Produktpolitik. | 62 |
| Kapitel 4 | Distributionspolitik. | 71 |
| Kapitel 5 | Konditionenpolitik. | 82 |
| Kapitel 6 | Kommunikationspolitik. | 90 |
| Kapitel 7 | Marketing-Mix. | 99 |

Teil 3 Materialwirtschaft

| | | |
|-----------|--------------------------------|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen | 103 |
| Kapitel 2 | Beschaffungsmarketing | 109 |
| Kapitel 3 | Beschaffungs- und Lagerplanung | 115 |

Teil 4 Produktion

| | | |
|-----------|--|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen | 123 |
| Kapitel 2 | Planung und Kontrolle des Produktionsablaufs | 134 |
| Kapitel 3 | Produktions- und Kostentheorie | 141 |

Teil 5 Rechnungswesen

| | | |
|-----------|---------------------|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen | 145 |
| Kapitel 2 | Finanzbuchhaltung | 147 |
| Kapitel 3 | Betriebsbuchhaltung | 161 |

Teil 6 Finanzierung

| | | |
|-----------|--------------------------|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen | 169 |
| Kapitel 2 | Beteiligungsfinanzierung | 180 |
| Kapitel 3 | Innenfinanzierung | 189 |
| Kapitel 4 | Kreditfinanzierung | 193 |
| Kapitel 5 | Optimale Finanzierung | 199 |

Teil 7 Investition

| | | |
|-----------|--------------------------------------|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen. | 205 |
| Kapitel 2 | Investitionsrechenverfahren. | 212 |
| Kapitel 3 | Unternehmensbewertung. | 218 |

Teil 8 Personal

| | | |
|-----------|--|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen. | 223 |
| Kapitel 2 | Personalbedarfsermittlung. | 226 |
| Kapitel 3 | Personalbeschaffung. | 231 |
| Kapitel 4 | Personaleinsatz. | 235 |
| Kapitel 5 | Personalmotivation und -honorierung. | 238 |
| Kapitel 6 | Personalentwicklung. | 250 |
| Kapitel 7 | Personalfreistellung. | 251 |

Teil 9 Organisation

| | | |
|-----------|-------------------------------|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen | 255 |
| Kapitel 2 | Organisationsformen | 270 |

Teil 10 Management

| | | |
|-----------|--|-----|
| Kapitel 1 | Grundlagen. | 287 |
| Kapitel 2 | Managementfunktionen. | 298 |
| Kapitel 3 | Unternehmenskultur und Führungsstil. | 312 |
| Kapitel 4 | Strategisches Management | 319 |
| Kapitel 5 | Spezielle Gebiete des Managements. | 337 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| Der Autor. | 357 |
|-----------------------------|------------|