

**REPETITORIUM  
MANAGEMENTORIENTIERTE  
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

*Versus • Zürich*

# Inhaltsverzeichnis

## **Teil 1 Unternehmen und Umwelt**

Kapitel 1	Grundlagen. . . . .	11
Kapitel 2	Typologie des Unternehmens. . . . .	25
Kapitel 3	Ziele des Unternehmens. . . . .	43

## **Teil 2 Marketing**

Kapitel 1	Grundlagen. . . . .	51
Kapitel 2	Marktforschung. . . . .	57
Kapitel 3	Produktpolitik. . . . .	62
Kapitel 4	Distributionspolitik. . . . .	71
Kapitel 5	Konditionenpolitik. . . . .	82
Kapitel 6	Kommunikationspolitik. . . . .	90
Kapitel 7	Marketing-Mix. . . . .	99

**Teil 3 Materialwirtschaft**

Kapitel 1	Grundlagen	103
Kapitel 2	Beschaffungsmarketing	109
Kapitel 3	Beschaffungs- und Lagerplanung	115

**Teil 4 Produktion**

Kapitel 1	Grundlagen	123
Kapitel 2	Planung und Kontrolle des Produktionsablaufs	134
Kapitel 3	Produktions- und Kostentheorie	141

**Teil 5 Rechnungswesen**

Kapitel 1	Grundlagen	145
Kapitel 2	Finanzbuchhaltung	147
Kapitel 3	Betriebsbuchhaltung	161

**Teil 6 Finanzierung**

Kapitel 1	Grundlagen	169
Kapitel 2	Beteiligungsfinanzierung	180
Kapitel 3	Innenfinanzierung	189
Kapitel 4	Kreditfinanzierung	193
Kapitel 5	Optimale Finanzierung	199

**Teil 7 Investition**

Kapitel 1	Grundlagen. . . . .	205
Kapitel 2	Investitionsrechenverfahren. . . . .	212
Kapitel 3	Unternehmensbewertung. . . . .	218

**Teil 8 Personal**

Kapitel 1	Grundlagen. . . . .	223
Kapitel 2	Personalbedarfsermittlung. . . . .	226
Kapitel 3	Personalbeschaffung. . . . .	231
Kapitel 4	Personaleinsatz. . . . .	235
Kapitel 5	Personalmotivation und -honorierung. . . . .	238
Kapitel 6	Personalentwicklung. . . . .	250
Kapitel 7	Personalfreistellung. . . . .	251

**Teil 9 Organisation**

Kapitel 1	Grundlagen . . . . .	255
Kapitel 2	Organisationsformen . . . . .	270

**Teil 10 Management**

Kapitel 1	Grundlagen. . . . .	287
Kapitel 2	Managementfunktionen. . . . .	298
Kapitel 3	Unternehmenskultur und Führungsstil. . . . .	312
Kapitel 4	Strategisches Management . . . . .	319
Kapitel 5	Spezielle Gebiete des Managements. . . . .	337

<b>Der Autor.</b> . . . . .	<b>357</b>
-----------------------------	------------