

# campus **MANAGEMENT**

Band 1

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Einleitung und Hinweise zum Gebrauch

15

## Best Practice – die wichtigsten Methoden, die besten Lösungen

Die Autoren	21	Produktivität	
Der Blick aufs Ganze		Balanced Scorecard Robert S. Kaplan und David P. Norton	135
Globalisierung – ein Mythos Alan M. Rugman	37	Benchmarking Paul Spenley	139
Standpunkt: Christopher Locke	40	Brainstorming Jules Goddard	142
Standpunkt: Henry Mintzberg	44	Facility-Management Keith Alexander	145
Soziale Verantwortung Gerald L. Pepper	46	Standpunkt: Jim Kouzes	148
Spirituelles Kapital Danah Zohar	50	Partnerschaften (intern) Chip R. Bell	151
Umwelt der Zukunft: globale Szenarien Bob Tyrrell	53	Produktionsmanagement Horst Wildemann	154
Umweltmanagement John Elkington	56	Produktportfolios Robert G. Cooper und Scott J. Edgett	158
Unternehmensethik Sue Newell	59	Schlanke Produktion Daniel Jones	162
Standpunkt: Watts Wacker und Ryan Mathews	62	Total-Quality-Management Masaaki Imai	165
Die Zukunft des Geldes Bernard A. Lietaer	65	Unternehmensberater Steve Markwell	168
		Unternehmensziele Allan A. Kennedy	171
Personalmanagement		Persönliche Effizienz	
Ältere Arbeitskräfte Beverly Goldberg	68	Standpunkt: William Bridges	174
Angst am Arbeitsplatz Dick Richards	71	Coaching Max Landsberg	177
Autonome Teams Andrew Leigh und Michael Maynard	74	Emotionale Intelligenz Daniel Goleman und Cary Cherniss	180
Standpunkt: Stan Davis und Christopher Meyer	77	Standpunkt: Charles Handy	182
Erfolgsfaktor Betriebsklima Kathleen Kelley Reardon	81	Mitarbeiter als Mitunternehmer Gifford Pinchot	185
Flexible Arbeitsplätze gestalten Kenneth Murrell	85	Richtiger Umgang mit Stress Cary L. Cooper und Susan Cartwright	189
Ganzheitliche Mitarbeiterführung R. Brayton Bowen	88	Stressvermeidung am Arbeitsplatz David Allen	193
Generationskonflikte am Arbeitsplatz Ron Zemke	91	Weiterbildung Daniel R. Tobin	196
Globalisierung am Arbeitsplatz Perry Pascarella	94		
Handeln statt reden Jeffrey Pfeffer und Robert I. Sutton	97	Führungsfragen	
Leistungsgerechte Vergütung Ernst Zander	100	Standpunkt: Warren Bennis	199
Mentoring Max Landsberg	103	Führen mit emotionaler Intelligenz Rick Lash	201
Mitarbeiter finden und halten Philip Sadler	107	Führungseigenschaften Chris Turner	204
Mitarbeiterbindung Sharon Jordan-Evans und Beverly Kaye	110	Führungskräfte als Grenzgänger Judith A. Neal	207
Mündige Teams Meredith Belbin	113	Führungskräftemangel Don Blohowiak	210
Nebenleistungen John G. Fisher	116	Führungsqualitäten Sir Peter de la Billiere	214
Personalabbau mit Würde Alan Downs	119	Die gläserne Decke Katherine Hammer	217
Das Unternehmen als Interessenverband Jane Galloway Seiling	122	Standpunkt: Sumantra Ghoshal	220
Die Unternehmenskultur Robert Heller	125	Glaubwürdig führen Debashis Chatterjee	223
Wissensarbeiter Edward E. Gordon	128	Gute Trends, schlechte Trends: Managementmoden Lucy Kellaway	226
Ziele setzen Matthew Budman	132	Kontrolle in flacher Hierarchie Karin Klenke	229
		Krisen bewältigen Ian I. Mitroff	233

Laterales Führen <i>Stefan Kühl und Wolfgang Schnelle</i>	236	Virtuelle Zusammenarbeit <i>Stewart Clegg, Antoine Hermens, Salvador Porras</i>	359
Menschenführung <i>David H. Maister</i>	239	Standpunkt: <i>David Weinberger</i>	363
MIO – Führen mit persönlichen Zielen <i>Richard S. Handscombe</i>	242	<b>Marketing</b>	
Projektmanagement <i>Robert Buttrick</i>	245	Direktmarketing <i>Drayton Bird</i>	366
Standpunkt: <i>Noel M. Tichy</i>	249	First-Mover-Advantage <i>Al Ries und Laura Ries</i>	369
Standpunkt: <i>Fons Trompenaars</i>	251	Käufertypen <i>Stephen Thurlow</i>	371
Unternehmerisch führen <i>Rita Gunther McGrath und Ian C. MacMillan</i>	254	Standpunkt: <i>Philip Kotler</i>	374
Vertrauen als Führungsinstrument <i>Reinhard K. Sprenger</i>	256	Kundenfreundlichkeit <i>Richard C. Whiteley</i>	377
Virtuelle Unternehmen <i>Jim Underwood</i>	260	Kundenloyalität <i>John Frazer-Robinson</i>	380
Die Vorbilder von morgen <i>Charles R. Day</i>	263	Kundenmanagement <i>Merlin Stone</i>	383
Wider den Reduktionismus <i>Fredmund Malik</i>	266	Marken aufbauen und etablieren <i>Paul Stobart</i>	386
<b>Strategie und Wettbewerb</b>		Marketingmanagement <i>Manfred Bruhn</i>	389
Corporate Identity <i>Wally Olins</i>	270	Marketingplanung <i>Malcolm McDonald</i>	393
Fusionen und Übernahmen <i>Susan Cartwright</i>	274	Marketingstrategien <i>Geoff Mott und Regis McKenna</i>	396
Integrative Strategie <i>Hermann Simon</i>	277	Marktforschung <i>Robert M. Worcester und Peter F. Hutton</i>	400
Konzernstrategien <i>David R. Sadtler</i>	281	Öffentlichkeitsarbeit <i>Robert S. Leaf</i>	403
Standpunkt: <i>Jean-Claude Larréché</i>	284	Optimale Preissetzung <i>Michael de Kare-Silver</i>	406
Machtkämpfe und Machtteilung <i>Jonas Ridderstråle</i>	287	Standpunkt: <i>B. Joseph Pine</i>	409
Outsourcing <i>Ronan McIvor</i>	290	Service im Internetzeitalter <i>Christopher Voss</i>	412
Radikale Innovationen <i>Lothar Stein</i>	293	Standpunkt: <i>Patricia Seybold</i>	415
Servicemanagement <i>Karl Albrecht</i>	297	Strategisches Preismanagement <i>Karl-Heinz Sebastian und Andrea Maessen</i>	418
Strategiewechsel <i>Louis Patler</i>	301	<b>Finanzen</b>	
Strategische Allianzen <i>Peter Killing</i>	304	Allokation von Finanzmitteln <i>John L. Mariotti</i>	422
Strategische Planung <i>Oren Harari</i>	307	Standpunkt: <i>Christopher Bartlett</i>	425
Wachstumsstrategien <i>Michael Laker</i>	311	Standpunkt: <i>Peter L. Bernstein</i>	428
Wettbewerberanalyse <i>Liam Fahey</i>	314	Budgetplanung <i>Jeremy Hope, Robin Fraser und Peter Bunce</i>	431
<b>IT-Management</b>		Finanzmanagement <i>Terry Carroll</i>	434
Clicks & Bricks <i>David Stauffer</i>	317	Geistiges Kapital <i>Thomas A. Stewart</i>	437
Collaborative Commerce <i>Michael J. Cunningham</i>	320	Humankapitalrechnung <i>Andrew Mayo</i>	440
Cybermärkte <i>Jeffrey F. Rayport</i>	323	Kostenführerschaft <i>Dinna Louise C. Dayao</i>	443
Das 24/7-Unternehmen <i>Thomas M. Koulopoulos</i>	328	Open-Book-Management <i>John Case</i>	446
Data-Mining <i>Michael Griggs und Maggie Kennedy</i>	330	<b>Erneuerung und Wachstum</b>	
Digits für die Oldies <i>Adrian J. Slywotzky und David J. Morrison</i>	333	Allianzen <i>James A. Champy</i>	449
Internetakzeptanz schaffen <i>John Nirenberg</i>	336	Change-Management <i>Robert Heller</i>	452
Der Internetauftritt <i>Gerry McGovern</i>	340	Das Ende des Wachstums <i>Robert M. Tomasko</i>	455
Kostenmanagement und IT <i>John Wells</i>	343	Gewinn als Constraint <i>Stefan Kühl und Wolfgang Schnelle</i>	459
Leistungsmaßstäbe in der E-World <i>Peter S. Cohan</i>	345	Standpunkt: <i>Michael Hammer</i>	463
Technologie in Geschäftsprozesse integrieren <i>Donrynn Dewar und Melanie Ellis</i>	349	Kreativität im Unternehmen <i>Edward de Bono</i>	465
Unternehmensinformationssysteme <i>Thomas H. Davenport</i>	352	Standpunkt: <i>Tom Petzinger</i>	468
Unternehmensnetze <i>Don Tapscott</i>	355	Ressourcenmanagement <i>Geoffrey A. Moore</i>	470
		Restrukturieren, ohne zu zerstören <i>Colin Price</i>	474
		Standpunkt: <i>Peter Schwartz und Peter Leyden</i>	477

Start-ups und Sturzflüge: Lektionen James E. Schrage	480	Turnaround-Strategien Sir John Harvey-Jones	490
Szenario-Planung Gill Ringland	483	Veränderungsmanagement Klaus Doppler	493
Technologieinvestitionen Steve Bone	487	Verkrustete Strukturen verhindern Leslie L. Kossoff	497

## Die besten Checklists und Actionlists

### Die Checklists

<b>Führungsfragen</b>		Einführung eines leistungsorientierten Vergütungssystems	594
Auslandseinsatz	503	Kinderbetreuung	597
Auswahlgespräch	505	Mitarbeiterbeschaffung	600
Coaching	508	Schulungsbedarfsanalyse	603
Delegieren	511	Workshop	606
Einführung neuer Mitarbeiter	514	<b>Marketing</b>	
Emotionale Intelligenz	516	Beschwerden	608
Empowerment	518	Businessplan	611
Entlassungsgespräch	522	Konferenzplanung	614
Entwicklung passiver Mitarbeiter	524	Kundenbetreuung	617
Flexible Arbeitszeiten	527	Kundennähe	619
Führung	530	Marketingplan	623
Geschäftsreisen ins Ausland	533	Marktforschung	625
Konfliktsituationen	535	Medien	628
Kreativität	538	Strategische Partnerschaften	631
Leistungsbewertung	541	Strategische Planung	634
Mitarbeiterfluktuation	544	SWOT-Analyse	637
Mitarbeitermotivation in Zeiten des Wandels	547	Unternehmensvision	640
Teambildung	550	Virtuelles Unternehmen	643
		Zielsetzung	646
<b>Persönliche Effizienz</b>		<b>Produktivität</b>	
Antritt einer Arbeitsstelle	553	Ausschreibung	648
Antritt einer Managerstelle	555	Auslandsgeschäfte	650
Wiedereinstieg ins Arbeitsleben	558	Balanced Scorecard	653
Facilitating	561	Benchmarking	656
Karriereplanung	563	Business-Process-Reengineering	659
Leistungsbeurteilung	566	Einkauf	662
Präsentation: Vorbereitung	568	Einrichtung eines Leistungsmessungssystems	664
Präsentation: Vortrag	571	Energiemanagement	667
Sitzungsleitung	573	Export	670
Stressmanagement	576	Kaizen	673
Verhandlungsführung	578	Lagerwirtschaft	676
Zeitmanagement	581	Projektmanagement	678
		Supply-Chain-Management	681
<b>Personalmanagement</b>		TQM: Implementierung	684
Arbeitsplatzbeschreibung	584	TQM: Strategieplanung	686
Arbeitsplatzbewertung	587	Umweltmanagement	689
Berufsrückkehrerinnen anwerben und halten	589	Unternehmensberatung	691
Ehrenkodex	592		

Veränderungsprogramm (Change Management): Entwurf	693	<b>Marketing und Vertrieb</b>	
Veränderungsprogramm (Change Management): Implementierung	696	B2B-Märkte: Markenaufbau	795
<b>Planung und Kontrolle</b>		Datenschutz in der Praxis	799
Brainstorming	699	Direktmarketing-Kampagne planen	802
Budgeterstellung	703	Direktwerbung richtig gemacht	804
Budgetkontrolle	706	E-Mail-Management mit Erfolg	807
Forderungseinzug	708	E-Mail-Marketing	809
Fundraising	711	E-Marktplätze optimal nutzen	811
Informationsaudit	714	Entscheidungsträger erreichen	814
Informationsflut	717	Events für Kunden planen	817
Innenrevision	720	Extranet aufbauen	820
Kostenkontrolle	723	Geografische Informationssysteme nutzen	821
Kreditkontrolle	725	Geschäftspartnerschaften aufbauen	824
Rationale Entscheidungen	728	Handelsmarketing	827
Six Sigma	731	Handelsunterstützung über das Internet	829
Verfassen von Wirtschaftstexten (Corporate Wording)	734	Internetmarketing	831
Wertsteigerungsanalyse	737	Konkurrenz beobachten	834
		Kontaktzentrum aufbauen	837
		Kundenakquise: neue Kunden gewinnen	840
		Kundenakquise: Unternehmenskunden gewinnen	842
		Kundenanfragen richtig handhaben	845
		Kundenbindung mit Online-Communitys	849
		Kundendaten optimal nutzen	850
		Kundenfeedback erhöhen	853
		Kundenservice als Element der Unternehmenskultur	856
		Kundenservice im Internet	858
		Kundentreueprogramme	861
		Kundentreueprogramme im Internet	863
		Kundenwert erhöhen	865
		Markenaufbau	868
		Markenerweiterung	870
		Marketingplanung	873
		Markttests starten	876
		Marktforschung betreiben	879
		Messeauftritt planen	882
		One-to-one-Marketing	885
		Postwerbung: besserer Rücklauf	888
		Produkteinführung	889
		Public-Relations-Kampagne planen	893
		Preisaktionen planen	896
		Produktliteratur erstellen	898
		Produkt-PR	901
		Störfallmanagement für den Kunden	904
		Telefondienste erfolgreich einsetzen	907
		Telefonmarketing	910
		Telefonservice optimieren	912
		Vertrieb: Informationen für den Außendienst	915
		Vertriebsanreize schaffen	918
<b>Die Actionlists</b>			
<b>Karriereplanung</b>			
Auslandskarriere richtig planen	741		
Berufswechsel erfolgreich meistern	743		
Bewerbungsschreiben überzeugend verfassen	745		
Entlassung: Strategien für den Neubeginn	747		
Gehalt: den eigenen Marktwert ermitteln	750		
Karrierausstieg: Arbeit ist nicht alles im Leben	752		
Kündigen mit Stil	754		
Mentoren: Beziehungen aufbauen	757		
Networking richtig gemacht	759		
»Patchwork-Biografie«: ein Portfolio von Tätigkeiten	761		
Personalagenturen nutzen	764		
Ruhestand vorbereiten	766		
Selbstvermarktung	768		
Stellensuche planen	771		
Stellensuche über das Internet	773		
Lebenslauf erstellen	775		
Lebenslauf: welche Typen es gibt	777		
Virtuelle Arbeitsplätze: in Kontakt bleiben	779		
Vorgesetzter als Verbündeter	781		
Vorstellungsgespräch: Gehaltsverhandlung	784		
Vorstellungsgespräch: mit schwierigen Fragen umgehen	786		
Vorstellungsgespräch: mit unfairen Fragen umgehen	789		
Vorstellungsgespräche vorbereiten	791		
Vorstellungsgespräche vor einem Podium	793		

Vertriebsproduktivität steigern	920	Barwert berechnen	1015
Werbeagenturen Ziele vorgeben	923	Bilanzen lesen	1016
Werbekampagnen bewerten	926	Buchwert berechnen	1019
Werbekampagnen planen	928	Capital-Asset-Pricing-Model entwickeln	1020
Werbemedien auswählen	932	Cash-Flow analysieren	1021
Werbung im Internet	934	Debitoren- und Kreditorenlaufzeit berechnen	1023
Werbeziele festlegen	937	Deckungsbeitrag berechnen	1024
		EBIT und EBITDA berechnen	1025
<b>Neue Medien, IT-Management und Online-Strategie</b>		Effektiven Jahreszins berechnen	1027
Affiliate-Marketing: Partnerprogramme im		Eigenkapitalrentabilität berechnen	1027
E-Business	940	Einnahmen verbuchen	1028
Clicks and Mortar: Online-offline-Geschäftsstrategie	942	Elastizität berechnen	1031
Computerviren wirksam bekämpfen	943	Erwartungswert der Rendite berechnen	1032
Content-Management richtig einsetzen	944	Forderungsumschlag berechnen	1033
Customer-Relationship-Management	947	Forschungs- und Entwicklungsausgaben verbuchen	1034
Datenschutz im Internet	950	Gesamtkapitalrentabilität berechnen	1037
E-Allianzen als strategische Option	951	Gewinn je Aktie berechnen	1038
E-Commerce: erfolgreicher Einstieg	954	Gewinn- und Verlustrechnungen lesen	1039
E-Learning im Unternehmen	957	Grenzkosten berechnen	1042
Interaktives Fernsehen	960	Immaterielle Geschäftswerte ermitteln	1043
Intranets optimieren	961	Internen Zinsfuß berechnen	1044
Kundenunterstützung online	964	Investitionsrentabilität berechnen	1045
M-Commerce: Handel per Handy	967	Jahresabschlüsse lesen	1046
Netzkonferenzen optimal nutzen	969	Kapitalstruktur ermitteln	1048
Sicherheit im Internet	972	Kapitalumschlag berechnen	1050
Suche im Internet erfolgreich meistern	975	Kapitalwert berechnen	1051
Suchfunktion auf der Website anlegen	976	Kreditkosten und Kreditqualität verstehen	1052
Virtuelle Teamarbeit	977	Kurs-Gewinn-Verhältnis berechnen	1055
Verbrauchermacht im Internet	980	Leasing verbuchen	1056
Videokonferenzen einsetzen	981	Liquidität dritten Grades berechnen	1057
Webdesign: Elemente guter Gestaltung	984	Produktivitätskennzahlen berechnen	1058
Website konzipieren	987	Rendite berechnen	1060
Website-Management	990	Risikobereinigte Rendite berechnen	1061
Website nutzergerecht gestalten	993	Umlaufkapital ermitteln	1062
Websites für fremdsprachige Märkte	994	Umlaufkapital-Produktivität berechnen	1063
Zahlungssysteme online	997	Umsatzaufwendungen ermitteln	1064
		Umsatzmultiple berechnen	1065
<b>Finanzen und Kennzahlen</b>		Umsatzrentabilität berechnen	1066
Abschlüsse vorlegen	1000	Unternehmenswert berechnen	1067
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte vornehmen	1002	Verschuldungsgrad berechnen	1068
Abschreibung auf Sachanlagen vornehmen	1003	Vorzugsaktien bewerten	1069
Activity-based-Costing anwenden	1005	Wandlungskurs berechnen	1072
Aktienrendite ermitteln	1009	Wandlungsverhältnis berechnen	1073
Alpha- und Betafaktor verstehen	1010	Wechselkursrisiken verstehen	1074
Amortisationszeit berechnen	1011	Wesentlichkeitsprinzip anwenden	1076
Anleihenkurs ermitteln	1012	Zukunftswert berechnen	1078
Anleihenrendite ermitteln	1014	Zukunftswert einer Annuität (Rente) ermitteln	1079
		Zusätzlichen Mehrwert berechnen	1080

## Die bedeutendsten Vordenker und Manager

### Die Vordenker

Igor Ansoff	1097
Chris Argyris	1099
Chester Barnard	1102
Warren Bennis	1103
Marvin Bower	1106
Dale Carnegie	1109
James Champy	1110
Alfred Chandler	1112
W. Edwards Deming	1115
Peter Drucker	1117
Henri Fayol	1121
Mary Parker Follett	1123
Sumantra Ghoshal	1125
Gary Hamel	1128
Charles Handy	1131
Bruce Henderson	1133
Frederick Herzberg	1135
Geert Hofstede	1138
Elliott Jaques	1140
Joseph M. Juran	1142
Rosabeth Moss Kanter	1144
Philip Kotler	1147
Theodore Levitt	1150
Kurt Lewin	1152
Niccolò Machiavelli	1154
Karl Marx	1156
Abraham Maslow	1158
Elton Mayo	1161
Douglas McGregor	1163
Henry Mintzberg	1166
John Naisbitt	1169
Kenichi Ohmae	1172
Richard Pascale	1174
Laurence Peter	1177
Tom Peters	1179
Michael Porter	1182
Edgar Schein	1185
Peter Senge	1188
Hermann Simon	1191
Reinhard K. Sprenger	1193
Sun Tzu	1195
Frederick Taylor	1197
Alvin Toffler	1199
Robert Townsend	1202

Fons Trompenaars	1204
Thomas Watson Jr.	1206
Max Weber	1207

### Die Manager

Giovanni Agnelli	1211
Theo und Karl Albrecht	1213
John Jacob Astor	1215
Roland Berger	1218
Jeffrey Bezos	1221
William Boeing	1224
Robert Bosch	1227
Richard Branson	1229
Warren Buffett	1233
Leo Burnett	1236
Andrew Carnegie	1238
Stephen Case	1241
John Thomas Chambers	1244
Coco Chanel	1247
Walter Percy Chrysler	1249
Jim Clark	1252
John de Mol	1255
Michael Dell	1257
Walter Elias Disney	1260
James Buchanan Duke	1263
William Crapo Durant	1265
George Eastman	1268
Thomas Alva Edison	1271
Michael Eisner	1274
Larry Ellison	1278
Enzo Ferrari	1280
Henry Ford	1283
Bill Gates	1286
Harold Geneen	1289
Louis Frederick Gerstner	1292
Jean Paul Getty	1295
King Camp Gillette	1297
Daniel Goeudevert	1299
Roberto Goizueta	1301
Andrew S. Grove	1304
William Randolph Hearst	1306
Hugh Hefner	1309
Konrad Henkel	1310
Conrad Nicholson Hilton	1312
Soichiro Honda	1315

Howard Robard Hughes Jr.	1318	Heinrich von Pierer	1389
Lee Iacocca	1321	Hasso Plattner	1391
Steve Jobs	1324	Ferdinand (Ferry) Porsche	1393
Ingvar Kamprad	1327	John Rockefeller	1396
Herb Kelleher	1330	Anita Roddick	1398
Phil Knight	1333	Julius Rosenwald	1400
Ray Kroc	1335	Raymond Rubicam	1403
Alfred Krupp	1337	David Sarnoff	1406
Edwin Land	1340	Jürgen Schrempp	1408
Estée Lauder	1342	Charles Schwab	1411
Ralph Lauren	1344	Ricardo Semler	1413
Konosuke Matsushita	1346	Werner von Siemens	1416
Louis Mayer	1349	Alfred Sloan Jr.	1418
Mark McCormack	1351	Levi Strauss	1421
Scott McNealy	1354	Lord Thomson of Fleet (Roy Thomson)	1423
Charles Merrill	1356	August Thyssen	1426
Reinhard Mohn	1359	Eiji Toyoda	1428
J. P. Morgan	1362	Donald Trump	1431
Akio Morita	1364	Robert Edward Turner III	1433
Rupert Murdoch	1367	Theodore Newton Vail	1435
David Ogilvy	1369	Cornelius Vanderbilt	1438
Jorma Jaakko Ollila	1372	Samuel Walton	1441
Pierre Omidyar	1375	Paul Warburg	1443
Aristoteles Onassis	1378	Thomas Watson Sr.	1446
David Packard	1381	Jack Welch	1448
John Patterson	1384	Robert Winship Woodruff	1452
Ferdinand Piëch	1387	Frank Winfield Woolworth	1454

## Die wichtigsten Bücher

<i>Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten</i> von Stuart Crainer	1459	<i>Balanced Scorecard</i> von Robert Kaplan und David Norton	1478
<i>Das 80/20-Prinzip</i> von Richard Koch	1460	<i>Benchmarking</i> von Robert Camp	1479
<i>Action Learning</i> von Reg Revans	1462	<i>The Borderless World</i> von Kenichi Ohmae	1481
<i>The Age of E-Tail</i> von Alex Birch, Philipp Gerbert und Dirk Schneider	1464	<i>Das Buch der fünf Ringe</i> von Miyamoto Musashi	1483
<i>The Age of Unreason</i> von Charles Handy	1466	<i>Business Reengineering</i> von James Champy und Michael Hammer	1485
<i>Alle Macht dem Neuen</i> von Michael Lewis	1468	<i>The Caring Economy</i> von Gerry McGovern	1487
<i>Alles für den Kunden</i> von Jan Carlzon	1469	<i>Change Management</i> von Klaus Doppler und Christoph Lauterburg	1488
<i>Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und des Geldes</i> von John Maynard Keynes	1471	<i>The Change Masters</i> von Rosabeth Moss Kanter	1490
<i>Allgemeine und industrielle Verwaltung</i> von Henri Fayol	1472	<i>The Changing Culture of a Factory</i> von Elliot Jaques	1492
<i>Am Rande des Chaos</i> von Danah Zohar	1474	<i>The Clickable Corporation</i> von Jonathan Rosenoer, Douglas Armstrong und Russell Gates	1493
<i>Auf der Suche nach Spitzenleistungen</i> von Tom Peters und Robert Waterman	1476	<i>Clicks and Mortar</i> von David S. Pottruck und Terry Pearce	1495

Clockspeed von Charles Fine	1497	Grundsätze der politischen Ökonomie von John Stuart Mill	1554
Das Cluetrain-Manifest von Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searle und David Weinberger	1498	Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung von Frederick Winslow Taylor	1556
Coopetition von Barry Nalebuff und Adam Brandenburger	1500	Hagakure von Tsunetomo Yamamoto	1558
Corporate-Level Strategy von Michael Goold, Marcus Alexander und Andrew Campbell	1501	Handbuch der Qualitätsplanung von Joseph M. Juran	1559
Customer Relationship Management von Reinhold Rapp	1504	Handbuch Globales Managen von Fons Trompenaars und Charles Hampden-Turner	1561
The Death of Distance von Frances Cairncross	1505	Die heimlichen Gewinner von Hermann Simon	1563
Der Einzelne zählt von Christopher Bartlett und Sumantra Ghoshal	1507	Die heimlichen Spielregeln von Peter Scott-Morgan	1565
Digital Capital von Don Tapscott, David Ticoll und Alex Lowy	1509	Herr und Opfer der Organisation von William Whyte	1567
Digitales Business von Bill Gates	1511	Die Hewlett-Packard-Story von David Packard	1568
Das Dilbert-Prinzip von Scott Adams	1512	IBM von Thomas Watson Jr.	1570
Direkt von Dell von Michael Dell	1514	In the Age of the Smart Machine von Shoshana Zuboff	1572
Die dritte Welle – Zukunftschance von Alvin Toffler	1516	Das Informationszeitalter von Manuel Castells	1574
Du système industriel von Henri de Saint-Simon	1518	Innovation in Marketing von Theodore Levitt	1576
Der e-loyale Kunde von Ellen Reid Smith	1520	Internationale Unternehmensführung von Christopher Bartlett und Sumantra Ghoshal	1577
Emotionale Führung von Daniel Goleman, Richard Boyatzis und Annie McKee	1521	Japanische Strategien von Kenichi Ohmae	1579
Das Ende der Arbeit und ihre Zukunft von Jeremy Rifkin	1523	Jenseits der Ökonomie von Arie de Geus	1581
Das Ende des Wettbewerbs von James Moore	1524	Just for Fun von Linus Torvalds und David Diamond	1583
Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt! von Marcus Buckingham und Donald Clifton	1526	Kaizen von Masaaki Imai	1584
The Entertainment Economy von Michael Wolf	1528	Das Kapital von Karl Marx	1586
Entscheidungsverhalten in Organisationen von Herbert Simon	1529	Das Konzept Integriertes Management von Knut Bleicher	1588
Erfolg im Leben von Henry Ford	1531	Das Kunden-Kartell von Tim Cole und Paul Gromball	1590
Erlebniskauf von B. Joseph Pine und James H. Gilmore	1533	Die Kunst des Krieges von Sun Tzu	1591
E-Shock 2000 von Michael De Kare-Silver	1535	Die Kunst zu führen von Marvin Bower	1593
EVA – Economic Value Added von Al Ehrbar	1537	Kursbuch für Visionäre von Watts Wacker, Jim Taylor und Howard Means	1594
Führen, Leisten, Leben von Fredmund Malik	1538	Leadership von James MacGregor Burns	1596
Führungskräfte von Warren Bennis und Burt Nanus	1540	Die lernende Organisation von Chris Argyris und Donald Schön	1598
Die fünfte Disziplin von Peter Senge	1542	Living on Thin Air von Charles Leadbeater	1600
Funky Business von Jonas Ridderstråle und Kjell Nordström	1544	Der Loyalitätseffekt von Frederick Reichheld	1601
Der Fürst von Niccolò Machiavelli	1546	Management im 21. Jahrhundert von Peter Drucker	1603
Futur II – Globalisierung als Erfolgsgeschichte von John Micklethwait und Adrian Wooldridge	1547	Managementteams von R. Meredith Belbin	1605
Futurize Your Enterprise von David Siegel	1549	Managen auf Messers Schneide von Richard Tanner Pascale	1606
Geheimnis und Kunst des japanischen Managements von Richard Tanner Pascale und Anthony Athos	1551	Manager müssen managen von Harold Geneen	1608
Die grenzenlose Unternehmung von Arnold Picot, Ralf Reichwald und Rolf Wigand	1553	Marketing-Management von Philip Kotler	1610
		Markt und Plan von Ralf Dahrendorf	1612
		Megatrends von John Naisbitt	1614
		Meine Jahre mit General Motors von Alfred P. Sloan	1616
		Der Mensch im Unternehmen von Douglas McGregor	1618

Der Minuten-Manager von Kenneth Blanchard und Spencer Johnson	1620	Die strategische Planung von Henry Mintzberg	1675
Der mobile Mensch von Charles Leadbeater	1621	Strategy and Structure von Alfred Chandler	1677
Motion Study von Frank Gilbreth	1623	Strategy Safari von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand und Joseph Lampel	1678
The Motivation to Work von Frederick Herzberg, Bernard Mausner und Barbara Bloch Snyderman	1624	Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung von Joseph Schumpeter	1680
Motivation und Persönlichkeit von Abraham Maslow	1626	Top-50-Selbstmanagement von Tom Peters	1682
Mythos Motivation von Reinhard Sprenger	1627	Total Digital von Nicholas Negroponte	1683
Nationale Wettbewerbsvorteile von Michael Porter	1629	Das Toyota-Produktionssystem von Taiichi Ohno	1684
The Nature of Managerial Work von Henry Mintzberg	1631	Über die Grundsätze der politischen Ökonomie und der Besteuerung von David Ricardo	1686
net ready von Amir Hartman, John Sifonis und John Kador	1632	Das Unternehmen der Zukunft von Mohan Sawhney und Jeff Zabin	1688
NetEconomy von Kevin Kelly	1634	Unternehmenskultur von Edgar H. Schein	1690
Neue Ansätze der Unternehmensführung von Rensis Likert	1636	Unternehmenswert von Tom Copeland, Tim Koller und Jack Murin	1691
Die Ökonomie der Maschine von Charles Babbage	1637	Verhaltenspsychologie im Betrieb von Robert Blake und Jane Mouton	1693
Ökonomisches Tableau von Francois Quesnay	1639	Eine verhaltenswissenschaftliche Theorie der Unternehmung von Richard Cyert und James March	1695
Online zum Erfolg von Carl Shapiro und Hal R. Varion	1640	Der vierte Produktionsfaktor von Thomas Stewart	1697
Onward Industry von James Mooney und Alan Reiley	1642	Visionary Companies von James Collins und Jerry Porras	1699
Oszillodox von Peter Littmann und Stephan Jansen	1643	Vom Kriege von Karl von Clausewitz	1701
Out of the Crisis von W. Edwards Deming	1645	Was zählt von Jack Welch und John Byrne	1702
Parkinsons Gesetz von C. Northcote Parkinson	1647	Web-Attr@ck von Philip Evans und Thomas Wurster	1704
Das Peter-Prinzip von Laurence Peter	1648	Der Weg zu den Besten von Jim Collins	1705
Die Praxis des Managements von Peter Drucker	1649	Der Weg zum Wesentlichen von Stephen Covey, Roger Merrill und Rebecca Merrill	1707
Das Prinzip Unschärfe von Stan Davis und Christopher Meyer	1651	Wettbewerb jenseits der Industriegrenzen von Dieter Heuskel	1709
Probleme industrieller Arbeitsbedingungen von Elton Mayo	1653	Wettbewerbsstrategie von Michael Porter	1710
Quest for Prosperity von Konosuke Matsushita	1654	Wettbewerbsvorteile von Michael Porter	1712
Real Time von Regis McKenna	1656	Wettlauf um die Zukunft von Gary Hamel und C.K. Prahalad	1714
Renditefaktor Personal von Jac Fitz-enz	1657	Wie aus Wissen Taten werden von Jeffrey Pfeffer und Robert Sutton	1716
Das revolutionäre Unternehmen von Gary Hamel	1659	Wie man Freunde gewinnt von Dale Carnegie	1718
Das Semco-System von Ricardo Semler	1661	Wirtschaft und Gesellschaft von Max Weber	1719
Shareholder Value von Alfred Rappaport	1662	Der Wohlstand der Nationen von Adam Smith	1721
Six Sigma von Mikel Harry und Richard Schroeder	1664	Work This Way von Bruce Tulgan	1722
Smart Capitalism von Matthias Horx	1666	Das Ziel von Eliyahu Goldratt und Jeff Cox	1724
So wird Ihr Unternehmen einzigartig von Constantinos Markides	1668	Die Zukunft bewältigen von Peter F. Drucker	1726
Spielräume von Tom DeMarco	1669	Die zweite Revolution in der Autoindustrie von James Womack, Daniel Jones und Daniel Roos	1727
Stabilität durch Wandel von Peter Scott-Morgan, Erik Hoving, Henk Smit und Arnoud van der Slot	1671		
Stellen Sie Leute ein, die Sie eigentlich nicht brauchen von Robert Sutton	1673		

**Das Lexikon**

1733

**Die besten Zitate**

Markt und Wettbewerb  
 Unternehmensführung  
 Organisation  
 Strategie

2041  
 2048  
 2059  
 2069

Marketing  
 Finanzen  
 Personal

2073  
 2083  
 2100

Quellen

2107

Personenregister

2110

Sachregister

2118