

Sibylle Peters/Norbert Bensei (Hrsg.)

Frauen und Männer im Management

Diversity in Diskurs und Praxis

2., überarbeitete und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Sibylle Peters / Norbert Bensei
Editorial.....5

Teil I Diversity: Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Perspektiven

Jutta Limbach
Geschlechtergerechtigkeit im 21. Jahrhundert.....15

Sibylle Peters
Frauen in Führungspositionen: Der Diskurs über Geschlechterdifferenz und-arrangements.....23

Norbert Bensei
Auf dem Weg in die Dienstleistungsgesellschaft: Neue Chancen für Frauen und Männer in der Arbeitswelt.....49

Gertrud Höhler
Geschlechterarrangements im Umbruch: Neue Bündnisse unter Wölfen und Wolf.....69

Juliane v. Friesen / Monika Rühl
Chancengleichheit im Berufsleben: Brauchen wir auch in der Privatwirtschaft den Gesetzgeber?.....85

Barbara Schaeffer-Hegel
Frauen und Macht heute - Gerechtigkeit für die Generation von morgen.....95

Teil II Diversity-Ansätze und Managing-Diversity-Konzepte im strategischen Diskurs

Gertraude Krell
Diversity Management: Optionen für (mehr) Frauen in Führungspositionen?.... 105

<i>Paivand Sepehri / Dieter Wagner</i>	
Diversity und Managing Diversity: Verständnisfragen, Zusammenhänge und theoretische Erkenntnisse.....	121
<i>Monika Rühl</i>	
Diversity in Deutschland in einem globalisierten Unternehmen: Neuausrichtung des Personalmanagements am Beispiel der Lufthansa.....	143
<i>Nicole Gundlach / Pamela Koseck</i>	
Diversity Is Much More Than A Workforce Issue.....	157
<i>Katharina Heuer</i>	
„Managing Diversity“ in einem globalen Unternehmen: Best-practice-Beispiele bei DaimlerChrysler Services.....	165
<i>Elisabeth Ferrari / Friedlinde Rothgänger / Ebrü Sonuq</i>	
Das Hütchenspiel.....	183

Teil III Best Practice: Diversity-Konzepte für und Erfahrungen von Organisationen im Diskurs

<i>Gerlinde Kuppe / Kristin Körner</i>	
Gender Mainstreaming: Ein Beitrag zum Change Management in Politik und Verwaltung.....	199
<i>Dorothea Jansen / Helga Lukoschat</i>	
Netzwerke und Empowerment: Die Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft Berlin.....	211
<i>Ursula Raue</i>	
Der Deutsche Juristinnenbund: Ein Frauen-Netzwerk.....	219
<i>Simone Schönfeld / Nadja Tschirner</i>	
Mentoring-Programme für Frauen - Ein Anstoß zum Aufstieg.....	227
<i>Nele Haasen</i>	
Mentoring für Frauen - Faktoren für die erfolgreiche Umsetzung.....	247

Teil IV Reflexionen: Erfahrungen mit Diversity aus unterschiedlichen Perspektiven

<i>Margit Osterloh / Sabina Littmann-Wernli</i> Die „gläserne Decke“ - Realität und Widersprüche.....	259
<i>Michel E. Domsch / Ariane Ladwig</i> Doppelkarrierepaare und neue Karrierekonzepte: Eine theoretische und empirische Ausschnittsuntersuchung.....	277
<i>Notburga Ott</i> The Economics of Gender: Gedanken zu Work-Life-Balance.....	295
<i>Renate Liebold</i> Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie aus männlicher Sicht: Ein Fallbeispiel.....	311
<i>Brigitte Stieler-Lorenz</i> Management von leanen und digital vernetzten Unternehmen: Change Management zwischen Chancen, Fallen, Perspektiven.....	327
<i>Beate Seewald</i> Die Entwicklung einer medizinischen Rehabilitationsklinik: Skizze einer Change-Managerin.....	347
<i>Simone Pöhlmann</i> Zwischen Konflikt und Konsens: Streiten lernen für innovative Management-Strategien.....	361