

Prof. Dr. Fredmund Malik

# Management-Perspektiven

Wirtschaft und Gesellschaft

Strategie

Management und Ausbildung

4., unveränderte Auflage

Haupt Verlag

Bern • Stuttgart • Wien

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Vorwort zur zweiten Auflage.....	10
Vorwort zur dritten Auflage.....	12
<b>Teil 1 Wirtschaft und Gesellschaft.....</b>	<b>13</b>
1. Bedeutung und Funktionen des Managements.....	15
2. Die neue Lage in Europa: Chancen und Gefahren, Herausforderungen und Verpflichtungen.....	33
3. Modell Schweiz: Privatinitiative und Demokratie - die beiden Erfolgsfaktoren.....	47
4. Aktuelle Wirtschaftslage und Unternehmensstrategien.....	75
<b>Teil 2 Strategische Führung.....</b>	<b>109</b>
5. Strategische Führung.....	111
6. Magie und Realität der Strategischen Planung.....	121
7. Strategische Unternehmungsführung als Steuerung eines komplexen Systems.....	135
8. Messbare Erfolgspotentiale: PIMS - Profit Impact of Market Strategies.....	163
9. Innovationen als Überlebensstrategie.....	175
10. Dezentrale Entscheidungsprozesse und neue Informationstechniken.....	199
<b>Teil 3 Management.....</b>	<b>221</b>
11. Wandel in der Führung.....	223
12. Kompetenz zur Führung.....	237

13. Leistung und Verantwortung - Wofür werden Topmanager eigentlich bezahlt?.....	267
14. Unternehmungskultur als Problem von Managementlehre und Managementpraxis.....	287
15. Nur wer selbst Horizonte sieht, kann führen.....	309
16. Die Effektivität von Führungskräften: Auf welche Führungsgrundsätze es wirklich ankommt.....	321

## **Teil 4 Ausbildung von Führungskräften.....337**

17. Wirtschaftsausbildung für die Welt von morgen.....	339
18. Neue Wege der Führungsausbildung - Manager oder Management?.....	361
19. Managementausbildung - Vorbereitung auf den Massenberuf unserer Zeit.....	383
Literaturverzeichnis.....	405
Stichwortverzeichnis.....	411
Quellennachweise.....	420