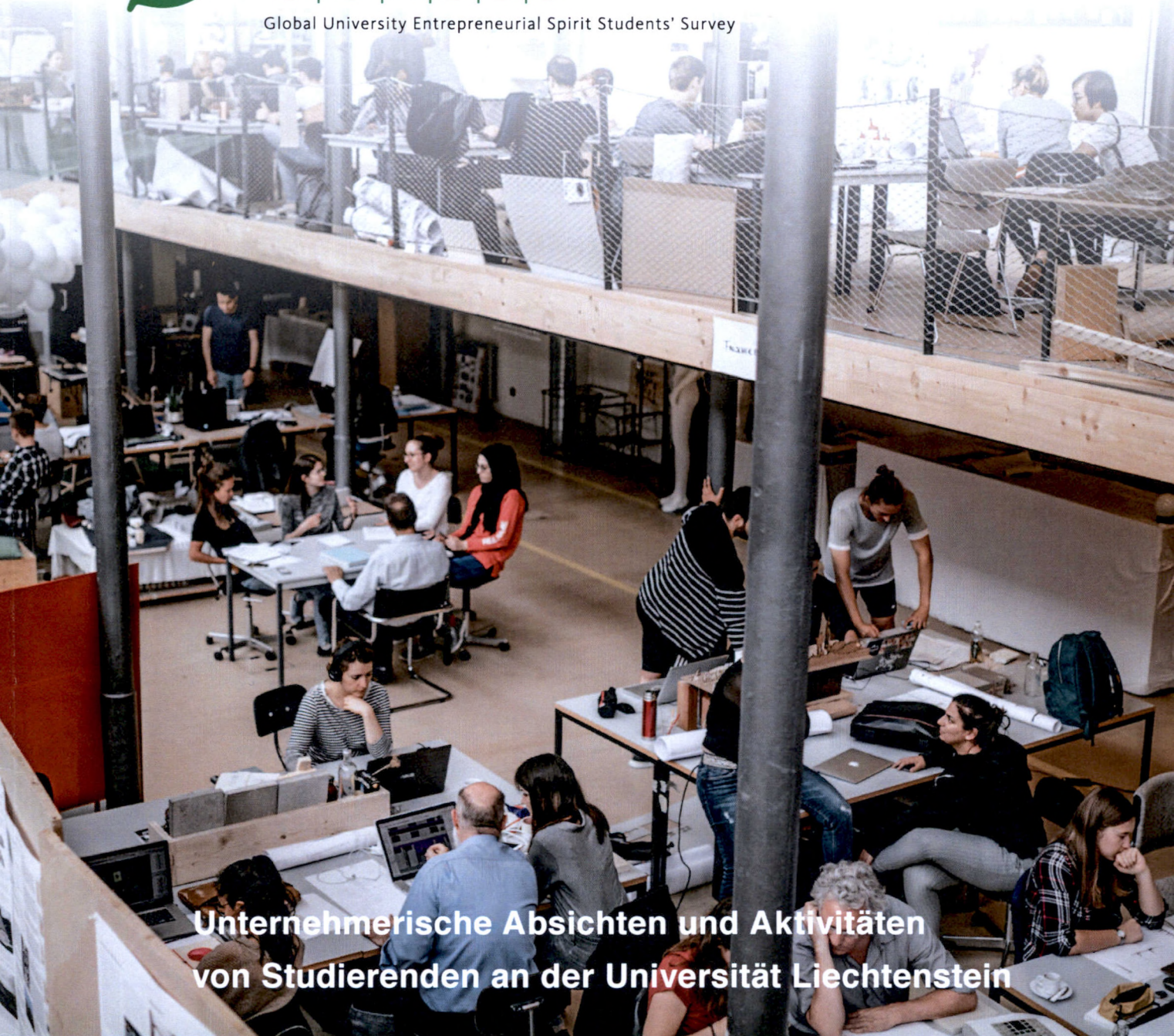




Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



Unternehmerische Absichten und Aktivitäten von Studierenden an der Universität Liechtenstein

Ergebnisse für die Universität Liechtenstein aus dem Global University
Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS 2018)

Urs Baldegger, Anna Bachmann, Marco Furtner, Thomas Maran

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1. Untersuchungshintergrund und Ausgangslage.....	1
1.2. Theoretischer Bezugsrahmen	2
1.3. Stichprobenbeschreibung.....	3
2. Berufliche Absichten von Studierenden.....	5
2.1. Unternehmerische Absichten	5
2.2. Berufliche Zukunftsvorstellungen.....	7
3. Einflussfaktoren auf berufliche Absichten.....	11
3.1. Persönliches Umfeld	11
3.2. Persönlichkeitseigenschaften.....	12
3.3. Wahrgenommene Kompetenzen	14
3.4. Universitätskontext.....	17
4. Studierende im Gründungsprozess.....	22
5. Vollzogene Unternehmensgründungen.....	27
6. Nachfolge in Familienunternehmen	30
7. Eine unternehmerische Universität	32

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Theoretischer Bezugsrahmen	2
Abbildung 2: Geschlecht der Studierenden in Liechtenstein.....	3
Abbildung 3: Unternehmerische Absichten von Studierenden.....	6
Abbildung 4: Unternehmerische Absichten eingeteilt nach Geschlecht und Alter	6
Abbildung 5: Berufsabsichten direkt nach dem Studium und 5 Jahre danach	8
Abbildung 6: Detaillierte Berufsabsichten direkt nach dem Studium und 5 Jahre danach.....	9
Abbildung 7: Reaktion des persönlichen Umfelds auf Unternehmertum	12
Abbildung 8: Wahrgenommene Kompetenzen der Studierenden.....	14
Abbildung 9: Bewertung des unternehmerischen Klimas.....	17
Abbildung 10: Unternehmerische Reputation und Hochschulwahl.....	18
Abbildung 11: Besuch von Kursen zu Gründungsaktivitäten.....	19
Abbildung 12: Erfolgreicher Einsatz des Kursangebots	20
Abbildung 13: Gründertypen in Liechtenstein	22
Abbildung 14: Bereits unternommene Schritte bei der Unternehmensgründung.....	24
Abbildung 15: Anzahl Gründungspartner	25
Abbildung 16: Firmenperformance im Vergleich zum direkten Wettbewerb.....	28
Abbildung 17: Branchen der gegründeten Unternehmen	29
Abbildung 18: Unternehmertum der Eltern	30
Abbildung 19: Gründung direkt und fünf Jahre nach dem Studium	32