

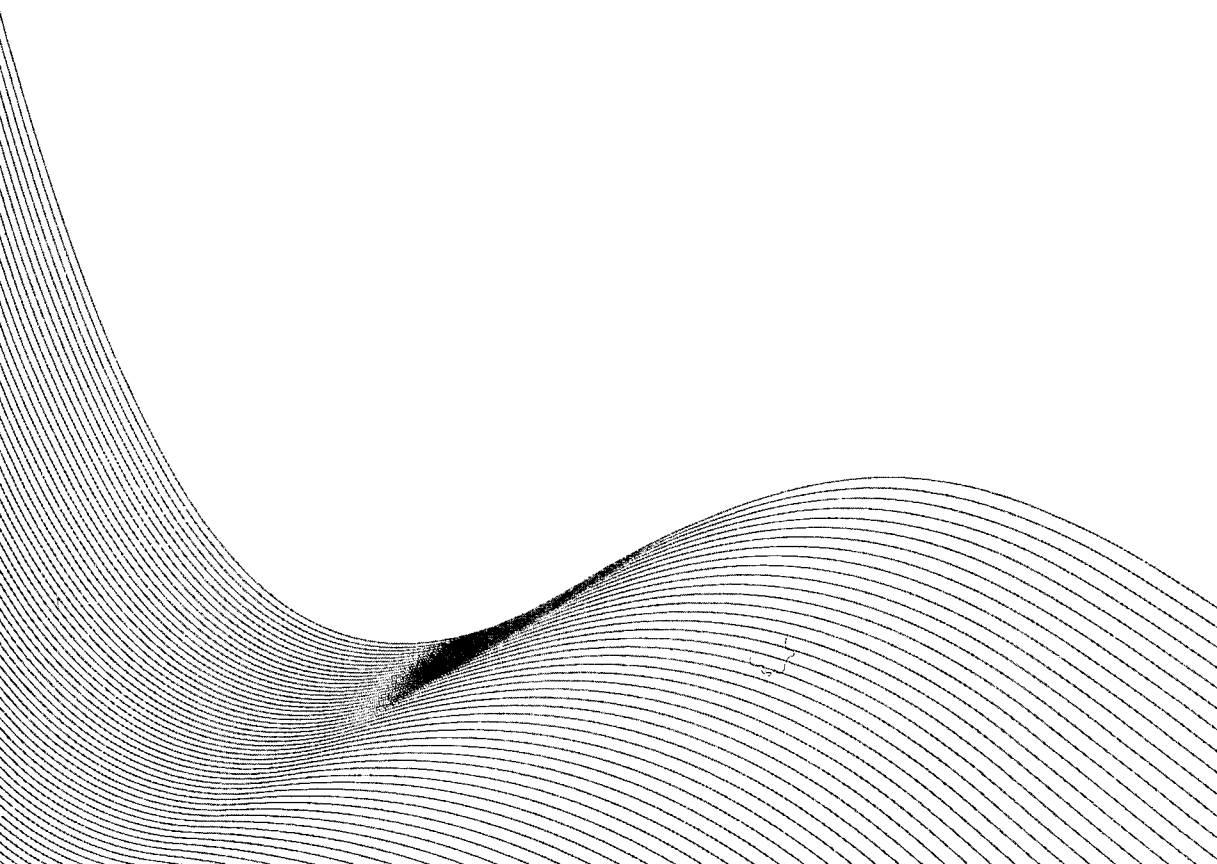
Wilfried Hoop

Corporate Diplomacy

Wie professionell gestaltete Außenbeziehungen
ein Unternehmen erfolgreicher machen

2019

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



Inhaltsverzeichnis

Dank	3
Geleitwort	5
Vorwort	7
1 Unternehmen – Treiber oder Getriebene?	11
1.1 Die Welt aus den Fugen – Navigieren in stürmischen Gewässern	14
1.2 Risiken, Abenteuer und schwarze Schwäne	16
1.2.1 Politische und gesellschaftliche Risiken – »It’s politics, stupid!«	18
1.2.2 Rechts- und Compliance-Risiken – Mehr Angst vor amerikanischen Juristen als vor Dschihadisten	48
1.2.3 Wirtschaftliche Risiken – Braucht es mehr Radikalität der Vernünftigen?	55
1.2.4 Die Digitalisierung – Ein Game Changer	69
1.2.5 Umweltrisiken – Gibt es ein »richtiges« Klima?	78
1.3 Die Milch kommt von der Kuh, nicht von Aldi – Wider den Wirtschaftsanalphabetismus	82
1.4 Politische Stabilität und Rechtssicherheit – Der Goldstandard	94
1.5 Direkte Demokratie – Ein Jungbrunnen für erfolgreiches Unternehmertum	97
2 Corporate Diplomacy – So schaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil in einer komplexer werdenden Welt	105
2.1 Lobbying, Public Affairs, Government Affairs, Public Relations, Corporate Social Responsibility – Und was noch?	105
2.2 Von der Staatsdiplomatie zur Unternehmensdiplomatie	120
2.3 Würden Sie ohne GPS Auto fahren?	133
2.4 Ein Blick in den Corporate-Diplomacy-Baukasten	144
2.4.1 Die Stakeholderanalyse – Kennen Sie Ihre Stakeholder?	145
2.4.2 Permanente Risikoanalyse – Eine unternehmerische Pflicht ..	151
2.4.3 Stakeholdermanagement – So optimieren Sie Ihre Stakeholderbeziehungen	155
2.4.4 Auf- und Ausbau interkultureller Kompetenz – Ein pragmatischer Ansatz	171
2.4.5 Kooperation mit Gleichgesinnten – Fokus auf Themensetzung	179

2.4.6	Die Drehtür – Cliquenkarussell oder Kompetenztreibhaus? ...	183
2.4.7	Organisatorische Eingliederung	187
2.5	Auch KMU und Start-ups können mehr für sich herausholen	193
2.6	Fifa, IOC & Co. – Aufwachen bitte!	197
3	Fazit	209
4	Schlussbemerkung	211
	Literatur	213
	Anmerkungen	227
	Stichwortverzeichnis	245
	Über den Autor	249