



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

www.uni.li



## **Unternehmerische Absichten und Aktivitäten von Studierenden an der Universität Liechtenstein**

Ergebnisse für die Universität Liechtenstein aus dem Global University  
Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS 2016)

Urs Baldegger und Steffen Schröder

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	1
1.1. Untersuchungshintergrund und Ausgangslage .....	1
1.2. Theoretischer Bezugsrahmen .....	2
1.3. Stichprobenbeschreibung .....	3
2. Berufliche Absichten von Studierenden .....	5
2.1. Unternehmerische Absichten .....	5
2.2. Berufliche Zukunftsvorstellungen .....	7
3. Einflussfaktoren auf berufliche Absichten .....	11
3.1. Persönliches Umfeld .....	11
3.2. Persönlichkeitseigenschaften .....	12
3.3. Wahrgenommene Kompetenzen .....	14
3.4. Universitätskontext .....	16
4. Studierende im Gründungsprozess .....	21
5. Vollzogene Unternehmensgründungen .....	27
6. Nachfolge in Familienunternehmen .....	30
7. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen .....	32

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Theoretischer Bezugsrahmen .....	2
Abbildung 2: Alter und Geschlecht der Studierenden in Liechtenstein.....	3
Abbildung 3: Unternehmerische Absichten von Studierenden.....	6
Abbildung 4: Unternehmerische Absichten eingeteilt nach Geschlecht und Alter .....	6
Abbildung 5: Berufsabsichten direkt nach dem Studium und 5 Jahre danach .....	7
Abbildung 6: Detaillierte Berufsabsichten direkt nach dem Studium und 5 Jahre danach.....	9
Abbildung 7: Reaktion des persönlichen Umfelds auf Unternehmertum .....	12
Abbildung 8: Persönlichkeit und Unternehmertum .....	13
Abbildung 9: Kompetenzen zur unternehmerischen Aktivität .....	14
Abbildung 10: Bewertung des unternehmerischen Klimas.....	16
Abbildung 11: Unternehmerische Reputation und Hochschulwahl.....	17
Abbildung 12: Besuch von Kursen zu Gründungsaktivitäten.....	18
Abbildung 13: Erfolgreicher Einsatz des Kursangebots .....	19
Abbildung 14: Aktive Gründer und Studierende im Gründungsprozess .....	21
Abbildung 15: Bereits unternommene Schritte bei der Unternehmensgründung.....	22
Abbildung 16: Anzahl Gründungspartner .....	23
Abbildung 17: Herkunft der Geschäftsidee.....	25
Abbildung 18: Branchen der gegründeten Unternehmen .....	28
Abbildung 19: Zufriedenheit mit dem gegründeten Unternehmen .....	29
Abbildung 20: Unternehmertum der Eltern.....	30
Abbildung 21: Gründung direkt und fünf Jahre nach dem Studium .....	32