

Robert S. Kaplan/David P. Norton

# Die strategiefokussierte Organisation

Führen mit der Balanced Scorecard

Aus dem Amerikanischen von Peter Horvath  
und Damir Kralj

2001  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort . . . . .	VI
Vorwort zur deutschen Ausgabe . . . . .	VII
Vorwort zur amerikanischen Ausgabe . . . . .	VIII
Einführung . . . . .	1
Kapitel 1: Die strategiefokussierte Organisation aufbauen . . . . .	3
Kapitel 2: Der Weg von Mobil Oil zur strategiefokussierten Organisation . . . . .	27
Teil I: Operationalisierung der Strategie . . . . .	59
Kapitel 3: Die Strategy Map aufbauen . . . . .	63
Kapitel 4: Strategy Maps für Privatunternehmen . . . . .	97
Kapitel 5: Strategische Scorecards für Nonprofit-Organisationen, die öffentliche Verwaltung und die Gesundheitsfürsorge . . . . .	119
Teil II: Ausrichtung der Organisation zur Synergiebildung . . . . .	145
Kapitel 6: Synergiebildung in den Geschäftseinheiten . . . . .	151
Kapitel 7: Synergiebildung durch Shared Services . . . . .	171
Teil III: Strategie als »Everyone's Everyday Job« . . . . .	189
Kapitel 8: Die Schaffung eines strategischen Bewusstseins . . . . .	193
Kapitel 9: Die Festlegung persönlicher und teamorientierter Ziele . . . . .	209
Kapitel 10: Das »Balanced«-Gehalt . . . . .	225
Teil IV: Strategie als kontinuierlicher Prozess . . . . .	243
Kapitel 11: Planung und Budgetierung . . . . .	247
Kapitel 12: Feedback und Lernen . . . . .	267
Teil V: Mobilisierung des Wandels durch die Führung . . . . .	291
Kapitel 13: Führung und Mobilisierung . . . . .	293
Kapitel 14: Die Fallen umgehen . . . . .	313
Häufig gestellte Fragen . . . . .	325
Angaben zu den Autoren . . . . .	337
Angaben zu den Übersetzern . . . . .	338
Index . . . . .	339