

Patrick Bont

Der Public Corporate Governance Code in Liechtenstein

**Analyse der Empfehlungen zur Führung und
Kontrolle von öffentlichen Unternehmen in
Liechtenstein**

ABSTRACT	3
1 PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE IN LIECHTENSTEIN	4
1.1 RÜCKBLICK / HINTERGRUND	4
1.2 DAS ÖFFENTLICHE-UNTERNEHMEN-STEUERUNGS-GESETZ (ÖUSG)	8
1.2.1 BERICHT UND ANTRAG DER REGIERUNG	8
1.2.2 VERFASSUNGSMÄSSIGE GRUNDLAGEN DES ÖUSG	9
1.2.3 GEGENSTAND, ZWECK UND GELTUNGSBEREICH DES ÖUSG	10
1.2.4 SYSTEMATIK DES ÖUSG	11
1.3 DAS KONZEPT DER EIGNERSTRATEGIE	12
1.3.1 ALLGEMEINES	12
1.3.2 DIE EIGNERSTRATEGIE IN LIECHTENSTEIN GEMÄSS ÖUSG	13
1.4 BETEILIGUNGS-CONTROLLING DER REGIERUNG	15
1.5 UMSETZUNGS- UND ZEITPLAN	16
2 PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE CODES	19
2.1 HINTERGRUND / ENTSTEHUNG	19
2.2 SINN UND ZWECK VON PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE (CODES)	23
2.2.1 ABGRENZUNG CORPORATE GOVERNANCE / PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE	23
2.2.2 REGELUNGSINHALT VON PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE	25
2.3 RECHTLICHE UMSETZUNG VON PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE	29
2.4 DIE MERKMALE EINES PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE CODES	31
2.5 DER NUTZEN VON PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE (CODES)	33
2.6 DER PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE CODE AM BEISPIEL DEUTSCHLAND	35
3 DER PUBLIC CORPORATE GOVERNANCE CODE IN LIECHTENSTEIN	37
3.1 ALLGEMEINES	37
3.2 THEMEN DES CODES FÜR DIE FÜHRUNG ÖFFENTLICHER UNTERNEHMEN	38
3.3 INHALT DER EMPFEHLUNGEN	39
3.3.1 EINHALTUNG DER EMPFEHLUNGEN	39
3.3.2 EIGNERSTRATEGIE UND UNTERNEHMENSSTRATEGIE	40
3.3.3 ZUSAMMENSETZUNG DER STRATEGISCHEN FÜHRUNGSEBENE	40
3.3.4 AUFGABEN UND ARBEITSWEISE DER STRATEGISCHEN FÜHRUNGSEBENE	41
3.3.5 AUSSCHÜSSE DER STRATEGISCHEN FÜHRUNGSEBENE	42

3.3.6 ZUSAMMENARBEIT MIT DER OPERATIVEN FÜHRUNGSEBENE	43
3.3.7 ÜBRIGE EMPFEHLUNGEN	43
4 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	45
MATERIALIENVERZEICHNIS	47
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	50
ANHANG	51