

Handbuch Wirtschaftsethik

Herausgegeben von
Michael S. Aßländer

Verlag J.B. Metzler
Stuttgart · Weimar

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	1	7. Ordnungstheoretischer Ansatz (Karl Homann)	116
II. Philosophische Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmens- ethik	7	8. Governanceethischer Ansatz (Josef Wieland)	124
1. Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik	7	B. Anglo-amerikanische Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik	132
2. Grundpositionen der philosophischen Ethik	11	1. Business Ethics im anglo-amerikanischen Sprachraum	132
3. Moralentwicklung und moralische Orientierung	20	2. Kantischer Ansatz (Norman E. Bowie) ..	137
III. Theoriegeschichtliche Hintergründe der Wirtschafts- und Unternehmens- ethik	27	3. Kontraktualistischer Ansatz (Thomas Donaldson und Thomas Dunfee)	146
1. Von der aristotelischen Trias zur schottischen Aufklärung	27	4. Intentionalistischer Ansatz (Peter A. French)	155
2. Der Beginn der ökonomischen Wissenschaft	35	5. Stakeholderorientierter Ansatz (Joseph Weiss, Ed Freeman et al.)	163
3. Die Entwicklung der Ökonomik zur normativen Wissenschaft	43	6. Kommunitarischer Ansatz (Amitai Etzioni)	169
4. Normative Betriebswirtschaftslehre	52	V. Grundprobleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik	177
5. Experimentelle Ökonomik	60	1. Wirtschaftsethik als angewandte Ethik ..	177
IV. Ansätze der Wirtschafts- und Unter- nehmensethik	71	2. Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik	188
A. Deutschsprachige Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik	71	3. Das Verhältnis von Markt und Moral ...	198
1. Die wirtschafts- und unternehmens- ethische Debatte im deutschsprachigen Raum	71	4. Ökonomischen Rationalität	208
2. Ethische Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	76	5. Werthaltungen in Unternehmen	218
3. Katholische Soziallehre	82	VI. Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik	229
4. Evangelische Sozialethik	91	1. Ethikkodizes	229
5. Integrative Wirtschaftsethik (Peter Ulrich)	100	2. Whistleblowing	237
6. Republikanischer Ansatz (Horst Steinmann und Albert Löhr)	108	3. Wertemanagement	245
		4. Sozialstandards	253
		5. Stakeholder-Management	260
		6. Deutscher Corporate Governance- Kodex	268
		7. Nachhaltigkeitsberichterstattung	276
		8. Ethics Officer	285
		9. Forensic Management	293

VII. Konzepte der Unternehmensverantwortung	303	5. Feministische Wirtschaftsethik	409
1. Corporate Citizenship	303	6. Gefangenen-Dilemma	412
2. Public Private Partnerships und Multistakeholder-Initiativen	312	7. Generationengerechtigkeit	415
3. Corporate Social Responsibility	321	8. Islamische Wirtschaftsethik	417
4. Global Compact der Vereinten Nationen	329	9. Jüdische Wirtschaftsethik	420
5. Corporate Stewardship	338	10. Kulturalistische Wirtschaftsethik	422
VIII. Bereichsethiken	349	11. Kulturdifferenzen	424
1. Marketing-Ethik	349	12. Leadership	427
2. Management-Ethik	359	13. Letztbegründung	429
3. Ethik und Kapitalmarkt	366	14. Lohngerechtigkeit	432
4. Unternehmensethik und Organisation ..	376	15. Menschenrechte	434
IX. Neue Herausforderungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	387	16. Neuroökonomie	437
X. Zentrale Begriffe	399	17. Non-Governmental Organizations	440
1. Buddhistische Wirtschaftsethik	399	18. Ökonomische Analyse des Rechts	442
2. Ehrenamtliches Engagement	401	19. Ökonomische Ethik	444
3. Eigentum	404	20. Öko-soziale Marktwirtschaft	447
4. Einzelhandel	406	21. Public Choice-Theorie	450
XI. Anhang	475	22. Soziale Sicherung	452
1. Die Autorinnen und Autoren	475	23. Unternehmensberatung	455
2. Personenregister	477	24. Unternehmenskultur	460
3. Sachregister	482	25. Verbände und Initiativen	463
		26. Wirtschaftspolitik	466
		27. Wirtschaftsprüfung	469
		28. Zivilgesellschaft	472