

# Handbuch Wirtschaftsethik

---

Herausgegeben von  
Michael S. Aßländer

Verlag J.B. Metzler  
Stuttgart · Weimar

# Inhaltsverzeichnis

<b>I. Einleitung</b> .....	1	7. Ordnungstheoretischer Ansatz (Karl Homann) .....	116
<b>II. Philosophische Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmens- ethik</b> .....	7	8. Governanceethischer Ansatz (Josef Wieland) .....	124
1. Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik .....	7	<b>B. Anglo-amerikanische Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> .....	132
2. Grundpositionen der philosophischen Ethik .....	11	1. Business Ethics im anglo-amerikanischen Sprachraum .....	132
3. Moralentwicklung und moralische Orientierung .....	20	2. Kantischer Ansatz (Norman E. Bowie) ..	137
<b>III. Theoriegeschichtliche Hintergründe der Wirtschafts- und Unternehmens- ethik</b> .....	27	3. Kontraktualistischer Ansatz (Thomas Donaldson und Thomas Dunfee) .....	146
1. Von der aristotelischen Trias zur schottischen Aufklärung .....	27	4. Intentionalistischer Ansatz (Peter A. French) .....	155
2. Der Beginn der ökonomischen Wissenschaft .....	35	5. Stakeholderorientierter Ansatz (Joseph Weiss, Ed Freeman et al.) .....	163
3. Die Entwicklung der Ökonomik zur normativen Wissenschaft .....	43	6. Kommunitarischer Ansatz (Amitai Etzioni) .....	169
4. Normative Betriebswirtschaftslehre ....	52	<b>V. Grundprobleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> .....	177
5. Experimentelle Ökonomik .....	60	1. Wirtschaftsethik als angewandte Ethik ..	177
<b>IV. Ansätze der Wirtschafts- und Unter- nehmensethik</b> .....	71	2. Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik .....	188
<b>A. Deutschsprachige Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> .....	71	3. Das Verhältnis von Markt und Moral ...	198
1. Die wirtschafts- und unternehmens- ethische Debatte im deutschsprachigen Raum .....	71	4. Ökonomischen Rationalität .....	208
2. Ethische Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft .....	76	5. Werthaltungen in Unternehmen .....	218
3. Katholische Soziallehre .....	82	<b>VI. Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> .....	229
4. Evangelische Sozialethik .....	91	1. Ethikkodizes .....	229
5. Integrative Wirtschaftsethik (Peter Ulrich) .....	100	2. Whistleblowing .....	237
6. Republikanischer Ansatz (Horst Steinmann und Albert Löhr) ....	108	3. Wertemanagement .....	245
		4. Sozialstandards .....	253
		5. Stakeholder-Management .....	260
		6. Deutscher Corporate Governance- Kodex .....	268
		7. Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	276
		8. Ethics Officer .....	285
		9. Forensic Management .....	293

<b>VII. Konzepte der Unternehmensverantwortung</b> .....	303	5. Feministische Wirtschaftsethik .....	409
1. Corporate Citizenship .....	303	6. Gefangenen-Dilemma .....	412
2. Public Private Partnerships und Multistakeholder-Initiativen .....	312	7. Generationengerechtigkeit .....	415
3. Corporate Social Responsibility .....	321	8. Islamische Wirtschaftsethik .....	417
4. Global Compact der Vereinten Nationen .....	329	9. Jüdische Wirtschaftsethik .....	420
5. Corporate Stewardship .....	338	10. Kulturalistische Wirtschaftsethik .....	422
<b>VIII. Bereichsethiken</b> .....	349	11. Kulturdifferenzen .....	424
1. Marketing-Ethik .....	349	12. Leadership .....	427
2. Management-Ethik .....	359	13. Letztbegründung .....	429
3. Ethik und Kapitalmarkt .....	366	14. Lohngerechtigkeit .....	432
4. Unternehmensethik und Organisation ..	376	15. Menschenrechte .....	434
<b>IX. Neue Herausforderungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> .....	387	16. Neuroökonomie .....	437
<b>X. Zentrale Begriffe</b> .....	399	17. Non-Governmental Organizations .....	440
1. Buddhistische Wirtschaftsethik .....	399	18. Ökonomische Analyse des Rechts .....	442
2. Ehrenamtliches Engagement .....	401	19. Ökonomische Ethik .....	444
3. Eigentum .....	404	20. Öko-soziale Marktwirtschaft .....	447
4. Einzelhandel .....	406	21. Public Choice-Theorie .....	450
<b>XI. Anhang</b> .....	475	22. Soziale Sicherung .....	452
1. Die Autorinnen und Autoren .....	475	23. Unternehmensberatung .....	455
2. Personenregister .....	477	24. Unternehmenskultur .....	460
3. Sachregister .....	482	25. Verbände und Initiativen .....	463
		26. Wirtschaftspolitik .....	466
		27. Wirtschaftsprüfung .....	469
		28. Zivilgesellschaft .....	472