

Unternehmensrecht

von

Dr. Heinz Krejci

o. Universitätsprofessor in Wien

mit Wertpapierrecht

von

Dr. Josef Aicher

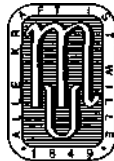
o. Universitätsprofessor in Wien

Dr. Florian Schuhmacher

Universitätsassistent in Wien

sowie mit einem Kapitel zum „E-Commerce“
von ao. Univ.-Prof. Dr. Christian Zib
und einem Beitrag „Internationale Rechnungslegung“
von Univ.-Ass. MMag. Dr. Thomas Haberer

Vierte, neu bearbeitete und erweiterte Auflage
des Kurzlehrbuchs „Handelsrecht“



Wien 2008

Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturhinweise	XXXIII

I. Teil

Grundlagen

I. Abschnitt

Verständnis und Rechtsquellen des Unternehmensrechts

1. Kapitel: Verständnis des Unternehmensrechts.	3
I. Begriff des Unternehmensrechts	4
II. Gegenstand und Anliegen des Unternehmensrechts.	7
III. Abgrenzung des Unternehmensrechts.	11
IV. Entwicklung des Unternehmensrechts.	14
2. Kapitel: Unternehmensgewohnheitsrecht und Unternehmensbrauch.	23
I. Unternehmensgewohnheitsrecht	23
II. Begriff und Abgrenzung des Unternehmensbrauchs.	24
III. Unternehmensbrauch als Auslegungshilfe.	27
IV. Unternehmensbrauch und Gesetz.	29

2. Abschnitt

Unternehmer

3. Kapitel: Begriff und rechtliche Bedeutung des Unternehmers.	31
I. Das „subjektive System“ des UGB.	32
II. Begriff des Unternehmers.	33
III. Unternehmereigenschaft, Rechts- und Geschäftsfähigkeit.	43
4. Kapitel: Arten von Unternehmern.	44
I. Überblick	45
II. Unternehmer kraft betriebenen Unternehmens.	46
III. Unternehmensgröße.	46
IV. Unternehmer kraft Rechtsform	49
V. Unternehmer kraft Eintragung.	50
VI. Scheinunternehmer kraft Auftretens.	52
VII. Dauer der Unternehmereigenschaft.	55

3. Abschnitt

Publizität

5. Kapitel: Firmenbuch.	57
I. Begriff und Aufgabe des Firmenbuchs.	58

II. Organisation des Firmenbuchs	59
III. Öffentlichkeit des Firmenbuchs.	61
IV. Einzutragende Rechtsträger.	62
V. Eintragungen im Firmenbuch.	63
VI. Verfahren in Firmenbuchsachen.	67
VII. Wirkungen der Firmenbucheintragung	82
VIII. Angaben auf Geschäftsbriefen, Bestellscheinen und Webseiten.	89
6. Kapitel: Firma	92
I. Allgemeines.	94
II. Begriff und Aufgabe der Firma	95
III. Rechtliche Qualifikation der Firma	96
IV. Abgrenzung der Firma von ähnlichen Kennzeichen	97
V. Firmenarten.	101
VI. Firmenbildung.	102
VII. Firmenrechtsgrundsätze.	106
VIII. Firmenschutz.	116

2. Teil

Organisation

1. Abschnitt

Unternehmen

7. Kapitel: Das Unternehmen als Organisation.	121
I. Das Unternehmen als reales Phänomen.	122
II. Rechtliche Qualifikation des Unternehmens	123
III. Recht am Unternehmen (Unternehmensschutz).	125
IV. Niederlassungen des Unternehmens.	127
8. Kapitel: Untemehmensübergang.	133
I. Arten des Unternehmensübergangs.	134
II. Unternehmenserwerb durch Einzelrechtsnachfolge.	135
III. Unternehmenserwerb durch Gesamtrechtsnachfolge.	155
IV. Beteiligungserwerb.	159

2. Abschnitt

Rechnungslegung

9. Kapitel: Grundfragen, Bücher, Inventar.	162
I. Allgemeines.	162
II. Rechtsquellen der Rechnungslegung.	162
III. Die unternehmensrechtlich Rechnungslegungspflichtigen.	164
IV. Rechtsfolgen der Verletzung des Rechnungslegungsrechts.	166
V. Bücher.	168
VI. Buchhaltungssysteme.	170
VII. Grundfragen der Buchführung	172
VIII. Inventar und Inventur.	173
IX. Aufbewahrungs- und Vorlagepflicht	175

10. Kapitel: Jahresabschluss	176
I. Teile und Erweiterung des Jahresabschlusses	176
II. Auf- und Feststellung des Jahresabschlusses	176
III. Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	180
IV. Bilanzen	188
V. Jahresbilanz	189
VI. Gewinn- und Verlustrechnung	197
VII. Bewertungsvorschriften	199
VIII. Unternehmensbewertung	204
IX. Sonderregeln für Kapitalgesellschaften und Konzerne	208

3. Teil

Geschäftsverkehr

1. Abschnitt

Stellvertretung

11. Kapitel: Prokura	233
I. Begriff und Zweck der Prokura	233
II. Erteilung der Prokura	234
III. Auftreten und Zeichnen als Prokurist	238
IV. Umfang der Prokura	238
V. Unbeschränkbarkeit der Prokura	239
VII. Arten der Prokura	241
VIII. Beendigung der Prokura	243
IX. Organschaftliche Formalvertretungsmacht	245
12. Kapitel: Handlungsvollmacht	246
I. Begriff und Zweck der Handlungsvollmacht	246
II. Erteilung der Handlungsvollmacht	247
III. Auftreten und Zeichnen als Handlungsbevollmächtigter	248
IV. Umfang der Handlungsvollmacht	248
V. Vertrauensschutz durch gesetzlich vermuteten Vollmachtsumfang	252
VI. Unternehmensrechtliche Fälle der Anscheinsvollmacht	253
VII. Beendigung der Handlungsvollmacht	254
VIII. Missbrauch der Handlungsvollmacht	254
IX. Handeln ohne Vertretungsmacht	258

2. Abschnitt

Allgemeines über unternehmensbezogene Geschäfte

13. Kapitel: Sonderregeln zur Rechtsgeschäftslehre	261
I. Begriff des unternehmensbezogenen Geschäfts	261
II. Arten von unternehmensbezogenen Geschäften	264
III. Abschluss von unternehmensbezogenen Geschäften	266
IV. Auslegung von unternehmensbezogenen Geschäften	273
V. Fehlerhafte unternehmensbezogene Geschäfte	274

14. Kapitel: E-Commerce (von Christian Zib)	280
I. Das E-Commerce-Gesetz (ECG)	280
II. Elektronische Signatur	287
III. Werbung mit elektronischer Post	293
15. Kapitel: Schuldrechtliche Sonderregeln	295
I. Allgemeiner Schuldinhalt	295
II. Entgeltlichkeit	296
III. Kontokorrent	296
IV. Zinsen	308
V. Schadenersatz	312
VI. Investitionersatz	317
VII. Sicherstellung des Bauunternehmers	320
16. Kapitel: Sachenrechtliche Sonderregeln	322
I. Allgemeines	322
II. Zurückbehaltungsrecht	323

3. Abschnitt

Warenkauf

17. Kapitel: Allgemeines zum Warenkauf	331
I. Rechtsquellen des Warenkaufs	331
II. Begriff des Warenkaufs	333
III. Anwendungsbereich der Warenkaufregeln	333
IV. Das Recht der Kaufklauseln	334
V. Das UN-Kaufrecht	335
18. Kapitel: Leistungsstörungen beim Warenkauf	337
I. Gläubigerverzug des Käufers (Hinterlegung, Selbsthilfeverkauf)	337
II. Schadenersatz bei Nichterfüllung	340
III. Mängelrüge	341
IV. Händlerregress bei Gewährleistung	351
V. Aufbewahrungspflicht und Notverkauf beim Distanzkauf	353

4. Abschnitt

Absatzmittlergeschäfte

19. Kapitel: Kommissionsgeschäft	357
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Kommissionsgeschäfts	357
II. Begriff des Kommissionsgeschäfts	358
III. Pflichten des Kommissionärs	361
IV. Rechte des Kommissionärs	366
V. Beendigung des Kommissionsgeschäfts	372
20. Kapitel: Handelsvertretergeschäft	372
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Handelsvertretergeschäfts	373
II. Begriff des Handelsvertretergeschäfts	374
III. Pflichten des Handelsvertreters	376
IV. Rechte des Handelsvertreters	378
V. Beendigung des Handelsvertretergeschäfts	386

21. Kapitel: Maklergeschäft	388
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Maklergeschäfts	388
II. Begriff des Maklergeschäfts	389
III. Pflichten des Maklers	394
IV. Rechte des Maklers	396
V. Beendigung des Maklergeschäfts	403
VI. Handelsmakler	404
22. Kapitel: Vertragshändler- und Franchisegeschäft	407
I. Vertragshändlergeschäft	407
II. Franchisegeschäft	409

5. Abschnitt

Transportgeschäfte

23. Kapitel: Speditionsgeschäft	413
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Speditionsgeschäfts	414
II. Begriff des Speditionsgeschäfts	415
III. Pflichten des Spediteurs	418
IV. Rechte des Spediteurs	423
V. Beendigung des Speditionsgeschäfts	428
24. Kapitel: Lagergeschäft	428
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Lagergeschäfts	428
II. Begriff des Lagergeschäfts	429
III. Pflichten des Lagerhalters	430
IV. Rechte des Lagerhalters	433
V. Lagerscheine	435
VI. Beendigung des Lagergeschäfts	437
25. Kapitel: Frachtgeschäft	438
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Frachtgeschäfts	439
II. Begriff des Frachtgeschäfts	440
III. Pflichten des Frachtführers	443
IV. Rechte des Frachtführers	454
V. Beendigung des Frachtgeschäfts	459
VI. Besondere Frachtgeschäfte	460
VII. Kombiniertes (multimodaler) Transport	467

6. Abschnitt

Wertpapiere

Von Josef Aicher und Florian Schuhmacher

26. Kapitel: Grundlagen des Wertpapierrechts	469
I. Einführung	469
II. Begriff und Charakteristika des Wertpapiers	475
III. Klassifizierung der Wertpapiere	484
IV. Kraftloserklärung von Wertpapieren	490
V. Weitere Einteilung der Wertpapiere	492
VI. Die Entstehung des verbrieften Rechts	496

27. Kapitel: Wechsel und Scheck	498
I. Grundlagen	499
II. Wechsel	500
III. Scheck	560
28. Kapitel: Sparbuch	565
I. Allgemeines	565
II. Sparbücher nach dem BWG	566
III. Sparbücher nach dem PSK-Gesetz	570
29. Kapitel: Die unternehmerischen Wertpapiere	570
I. Allgemeines	570
II. Übertragung durch Indossament	571
III. Die einzelnen Papiere	572
30. Kapitel: Effekten (Wertpapiere des Kapitalmarkts)	576
I. Allgemeines	576
II. Wertpapierfunktionen im modernen Wertpapierhandel	578
III. Kapitalmarktpapiere	582
Stichwortverzeichnis	595