

Katja Marek

Nationale Identität und Schweizer Heimeligkeit made by Peter Zumthor

Architektur und Identitätskonstruktionen
zwischen Klischees und Image

VDM Verlag Dr. Müller

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	2
Einleitung	3
Forschungsstand.....	5
Schweizer nationale Identität, Image und Klischee.....	9
Begriffsdefinition Identität und Begriffsabgrenzung Image, Klischee, Wirklichkeit..	9
Die Images der Schweiz	13
Das Image der Qualität	15
Das Image der umweltfreundlichen Schweiz	16
Das Image der Tradition.....	17
Das Image der Vielfalt	18
Das Image der Freiheit.....	19
Das Image der Innovation	20
Die Klischees der Schweiz.....	23
Das historische Klischee des Alpenlandes vs. touristisches Klischee	26
Untersuchung des Symbols der alpinen Architektur	33
Das ökologische Klischee	33
Das handwerkliche Klischee	34
Das Klischee der Innovation.....	35
Schlussfolgerung.....	36
Auseinandersetzung mit Klischees	37
Zusammenfassung und Ausblick auf den zweiten Teil	43
Peter Zumthors Architektur und das Problem der nationalen Identität der Schweiz-	
Analyse von vier Gebäuden	45
Atelierhaus Zumthor, Haldenstein, Graubünden, 1985-1986.....	45
Architekturbeschreibung	45
Umgang mit Klischees	48
Caplutta St. Benedtg, Sumvitg, Graubünden, 1985-1988.....	56
Architekturbeschreibung	56
Umgang mit Klischees	59
Thermalbad, Vals, Graubünden, 1996.....	72
Architekturbeschreibung	72
Umgang mit Klischees	76
Schweizer Pavillon, Expo Hannover, 2000	89
Architekturbeschreibung	89
Umgang mit Klischees	93
Peter Zumthors Architektur und die nationale Identität der Schweiz - eine	
abschließende Betrachtung	108
Literaturverzeichnis	115
Abbildungsverzeichnis	121