

Monica Rütters

# Moskau bauen von Lenin bis Chruščev

Öffentliche Räume zwischen  
Utopie, Terror und Alltag



Böhlau Verlag Wien · Köln · Weimar

72.039(47)

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>Inhalt</b>                      | <b>5</b>   |
| <b>Vorwort</b>                     | <b>13</b>  |
| <b>Methoden</b>                    | <b>17</b>  |
| <b>Moskauer Orte</b>               | <b>33</b>  |
| <b>Visuelle Kultur</b>             | <b>53</b>  |
| <b>Die Gor'kijstrasse</b>          | <b>75</b>  |
| <b>Die Lubjanka</b>                | <b>153</b> |
| <b>Gegenwelt Sucharevka</b>        | <b>171</b> |
| <b>Mythos Arbat</b>                | <b>187</b> |
| <b>Novye Čeremuški</b>             | <b>219</b> |
| <b>Fallstudien im Überblick</b>    | <b>269</b> |
| <b>Höfe und Heterotopien</b>       | <b>281</b> |
| <b>Räume, Bilder, Lebenswelten</b> | <b>301</b> |
| <b>Die Quadratur des Kreises</b>   | <b>315</b> |
| <b>Verzeichnisse</b>               | <b>329</b> |
| <b>Index</b>                       | <b>353</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Weit und zügig – an Stelle eines Vorwortes</b>  | <b>13</b> |
| <b>Begriffe, Kategorien, Methoden</b>  | <b>17</b> |
| Stadt, Öffentlichkeit, Raum, Ort   | 18        |
| Öffentlicher Raum als Gegenstand der Analyse: Öffentlichkeit und Kommunikation                                       | 21        |
| Typologien von Öffentlichkeiten  | 22        |
| Kommunikationsmodelle  | 23        |
| Lebenswelten: Die Menschen in ihren Verhältnissen  | 24        |
| Gruppen und „historische Generationen“ als Rahmen für Kommunikation, symbolisches Handeln und kollektives Gedächtnis | 25        |
| Der Einzelne in seiner Beziehung zu System, Gesellschaft und Gruppe  | 30        |
| <b>Moskauer Orte: Platzbiographien</b>   | <b>33</b> |
| Verortung der Fallstudien in der Stadtstruktur   | 37        |
| Städtebauliche Leitbilder und die Moskauer Stadtstruktur   | 37        |
| Moskaus Subsysteme   | 44        |
| Die Sozialtopografie: Wechselspiel zwischen der realen und der mentalen Landkarte                                    | 48        |
| <b>Visuelle Kultur – Bilder schaffen, Bilder deuten, die Welt als Bild</b>   | <b>53</b> |
| Was ist Visuelle Kultur?   | 53        |
| Der erweiterte Bildbegriff   | 53        |
| Zum Umgang mit Bildern in Bezug auf die Fallstudien: Planung, Bau, Nutzung und Bedeutung öffentlicher Räume          | 55        |
| Sowjetische Geschichte als Geschichte ihrer visuellen Kultur   | 59        |
| Revolution der Sehgewohnheiten?  | 59        |
| Ein Beispiel: Die Zeitschrift „Stroitel'stvo Moskvy“ als Quelle  | 63        |
| Sowjetische Bildwelten nach Stalin   | 68        |
| <b>Von der Tverskaja Ulica zur Ulica Gor'kogo: Eine Ikone des „Neuen Moskau“</b>                                     | <b>75</b> |
| Öffentlicher Raum als Raum für Machtrepräsentationen nach 1917   | 77        |
| Die Tverskaja in den Zwanzigerjahren: Flaniermeile und Strassenstrich  | 80        |
| Von der Tverskaja zur Gor'kogo: Die dreissiger Jahre   | 84        |
| Hunger, „Ankunft im Überfluss“ und Metrobau  | 84        |
| Das Hotel Ljuks  | 87        |
| Der Generalplan von 1935: Die Gor'kijstrasse wird zur wichtigsten Zeremonialachse                                    | 88        |
| Stadterneuerung als Diskursereignis: Fotodokumentation und Publikation als doppelte Inszenierung                     | 91        |
| Krieg und Nachkriegszeit   | 95        |
| Tauwetter auf der Gor'kogo   | 98        |
| Konsumkultur in der Mangelwirtschaft   | 98        |
| Das Jahr 1953: Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen im Spätstalinismus  | 102       |
| „Schon von ferne hört man Schreie, Misstöne und Freudengeheul und Gestöhn“:  |           |
| Die „Kokteji“ choll“, Treffpunkt der <i>stiljagi</i>   | 103       |

## Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| Hintergründe und Interpretationen des sowjetischen Generationenkonfliktes   | 110        |
| Čuvaki und štatniki als gegenkulturelle Codierungen   | 113        |
| Die russische Beat Generation: <i>Tunejadcy</i> und Bohémiens   | 114        |
| Dichtertreffen auf dem Majakovskij-Platz  |            |
| Gezielte Formen der Kommunikation von unten um 1960   | 116        |
| Waren die <i>stiljagi</i> die ersten Dissidenten?   | 127        |
| Orte sozialer Konflikte und verdichteter Kommunikation  | 127        |
| Schaufenster als Medien inszenierter Kommunikation  | 127        |
| „Rekonstruktion“ und Schauprozesse:   |            |
| Kaganovič, das Jahr 1937 und Gewalt als Kommunikationsmittel  | 129        |
| Die neue Gor'kijstrasse bedeutet das „Neue Moskau“  | 136        |
| Soziale Räume und ihre Reichweiten  | 138        |
| Gegensätze  | 138        |
| Potemkin lebt! Der Gegensatz von vorne und hinten, Stadt und Land   | 139        |
| Visuelle Kultur: Wie ein neues „Bild von Stadt“ in einem kommunikativen<br>Prozess erzeugt wurde                  | 141        |
| Ergebnisse  | 144        |
| Planung und Bau, chronologischer Überblick  | 144        |
| Das Jahr 1937 als grosser Bruch: Räume durch Gewalt von oben  | 145        |
| Gegensätze und der Umgang damit: Das Bild als Medium  | 145        |
| Lebensweltliche Gegensätze als Konstanten   | 145        |
| <i>frontoviki, stiljagi, novaja volna, inakomyslie (Andersdenkende)</i> –<br>Eigensinn produziert Räume von unten | 146        |
| Neue und alte Codes   | 147        |
| Räume der Kommunikation   | 148        |
| Raumbilder, Raumvorstellungen, Verinselung  | 149        |
| <br>  |            |
| <b>Die Lubjanka, von 1926 bis 1991 Ploščad' Dzeržinskogo</b>  | <b>153</b> |
| Zwischen Schrecken, Konsumkultur und Lyrikkult  | 153        |
| Planungs- und Baugeschichte der Lubjanka  | 154        |
| Bedeutungen   | 155        |
| „Weltanschauung am Kuzneckij Most“  | 155        |
| Ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt   | 159        |
| Hochhauspläne der Nachkriegszeit  | 160        |
| Bauten von Bedeutung  | 161        |
| Im Innern des KGB-Gebäudes  | 161        |
| Detskij mir   | 163        |
| „Der Eiserne Feliks“  | 164        |
| Das Polytechnische Museum   | 164        |
| Bedeutungsräume   | 167        |
| Macht, Kommunikation und Lebenswelt   | 168        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Gegenwelt Sucharevka: Moskaus grösster Trödelmarkt</b>                          | <b>171</b> |
| Zur Planungsgeschichte: Der Abriss des Turmes als Diskursereignis                  | 179        |
| Teil des Systems der sternförmigen Magistralen                                     | 180        |
| Bedeutungen  | 182        |
| Der Markt als Gegenwelt und Reagenzglas  | 182        |
| Kommunikation  | 182        |
| Verkehrte Welt: Das Land herrscht über die Stadt                                   | 183        |
| Tod den Bauern – Es lebe die Kolchosa  | 184        |
| Machtverhältnisse  | 184        |
| Razzia als Ritual  | 184        |
| Ausmerzen: Aus dem Auge, aus dem Sinn?   | 185        |
| <br>   |            |
| <b>Mythos Arbat</b>  | <b>187</b> |
| Arbat – Der alte und der neue Arbat  | 187        |
| Eine Geschäftsstrasse, Plätze und Märkte   | 190        |
| Sozialtopographie  | 196        |
| Stalins Privatmetro  | 200        |
| Pläne zur Umgestaltung der Arbatskaja und Smolenskaja Ploščad' nach dem Krieg      | 200        |
| Interieurs   | 201        |
| Der alte und der Neue Arbat  | 202        |
| Das Hundepfätzchen als Sinnbild des „alten Moskau“                                 | 205        |
| Der Arbat-Kult   | 208        |
| Der Neue Arbat als Vorbote der Zukunft   | 210        |
| Der Kalinin-Prospekt als Garten des Sozialismus                                    | 213        |
| Moskaus erste Fussgängerzone   | 214        |
| Bedeutungen  | 215        |
| Macht, Kommunikation, Lebenswelten   | 215        |
| <br>   |            |
| <b>Novye Čeremuški Nr. 9 und Nr. 10</b>  | <b>219</b> |
| Der Südwesten als Entwicklungsgebiet   | 219        |
| Umsiedlungen   | 222        |
| Nach Stalins Tod: Wohnungsbau als Waffe im Machtkampf um seine Nachfolge           | 223        |
| Novye Čeremuški Nr 9   | 225        |
| Die typisierten Wohnungsgrundrisse   | 228        |
| Propaganda im Bild: Die Neubauwohnung  | 231        |
| Zu den latenten Sinnstrukturen der Bilder: Geschlecht, Normalität und Herrschaft   | 234        |
| Der Küchentisch, ein sowjetischer Erinnerungsort                                   | 237        |
| Die Anti-Kitsch-Kampagne   | 243        |
| Der Mikrorayon   | 244        |
| Propaganda im Dreivierteltakt: Šostakovič komponiert für den „Mikrorayon“          | 247        |
| Das Dom Novogo Byta in Novye Čeremuški Nr. 10                                      | 248        |
| Neue Lebensweisen: Zurück zu den 20ern! <i>Dom-kommuna</i> und <i>dom-kompleks</i> | 248        |
| Das Dom Sotrudnikov Narkomfina von M. Ginzburg und I. Milin                        | 250        |
| Die Neuauflage des Kommunehauses im Vergleich                                      | 253        |

|  |            |
|--|------------|
| Bilder des „Neuen Lebens“  | 259        |
| Alltag im Mikrorayon: Individuum, Kollektiv, soziale Hierarchien   | 261        |
| Öffentliche Räume und gesellschaftliche Utopien  | 264        |
| Stadt und Land, alt und neu  | 266        |
| <br>   |            |
| <b>Die Fallstudien im Überblick</b>  | <b>269</b> |
| Mikrohistorische Fallstudien: Öffentlichkeiten an ausgesuchten Orten   | 269        |
| Orte, Räume, Bilder  | 270        |
| 1. Gor'kijstrasse/Tverskaja  | 271        |
| 2. Lubjanka  | 273        |
| 3. Sucharevka  | 274        |
| 4. Arbatviertel  | 275        |
| 5. Novye Čeremuški kvartale 9 und 10   | 276        |
| <br>   |            |
| <b>Höfe und Heterotopien. Wie gesellschaftliche Utopien im öffentlichen Raum verhandelt wurden</b>                     | <b>281</b> |
| Räume von unten: Strassen, Plätze, Märkte, Höfe  | 281        |
| Moskauer Höfe: Durchlässigkeit und Lebensraum: Novye Čeremuški, Arbatviertel, Tverskaja                                | 282        |
| Räume von oben: Repräsentative Räume   | 285        |
| Die Orte im Bild. Wie neue Raumbilder entstehen  | 285        |
| Inseln des Sozialismus: Heterotopien als Botschaften   | 289        |
| Raumvorstellungen und Orientierungssysteme   | 293        |
| Die Inseln des Sozialismus als imperiale Strategie   | 295        |
| <br>   |            |
| <b>Räume, Bilder, Lebenswelten: Schnittstellen der Kommunikation zwischen Individuum, Gesellschaft und Parteistaat</b> | <b>301</b> |
| Räume  | 301        |
| Bilder   | 304        |
| Lebenswelten   | 305        |
| Der richtige Geschmack   | 308        |
| Kommunikation: Rituale und Verlautbarungen   | 311        |
| <br>   |            |
| <b>Die Quadratur des Kreises – Schlusswort und Ausblick</b>  | <b>315</b> |
| Öffentlichkeiten   | 315        |
| Möglichkeiten und Grenzen der analytischen Kategorie Raum für das Verständnis der sowjetischen Geschichte              | 317        |
| Widersprüche und Gegensätze  | 318        |
| Gruppen und Kollektive   | 322        |
| Die „große Dichotomie“ privat und öffentlich   | 323        |

|  |            |
|--|------------|
| Lebenswelten, Sozialismus und Ambivalenz | 324        |
| Hybride Moderne                          | 326        |
| <b>Verzeichnisse</b>                     | <b>329</b> |
| Abbildungen                              | 329        |
| Literatur                                | 332        |
| Quellen                                  | 349        |
| <b>Index</b>                             | <b>353</b> |