

Einführung in die Managementlehre

Band 1 Teile A–E

herausgegeben

Rolf Di

Dieter Euler

Johannes Rüegg-Stürm

Christina F. Wyss

Haupt Verlag

Bern Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

Gesamtübersicht

- Band 1**
 - A Einführung**
 - B Das St.Galler Management-Verständnis**
 - C Die Unternehmung und ihre Umwelten**
 - D Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen**
 - E Ordnungsmomente**

- Band 2**
 - F Die Unternehmung als System von Prozessen**
 - FI Managementprozesse

- Band 3**
 - FII Geschäftsprozesse

- Band 4**
 - FIII Unterstützungsprozesse
 - G Unternehmensentwicklung: Wandel von Unternehmungen**
 - H Spezifische Anwendungskontexte**
 - / **Ausblick**

- Band 5**
 - J Anhang I**
 - Allgemeine Methoden
 - K Anhang II**
 - Toolbox für betriebswirtschaftliche Fragestellungen
 - Register**

Inhaltsverzeichnis

BancM

	Vorwort	8
A	Einführung	
A1	Wie diese Einführung in eine integrierte Managementlehre zu verstehen und zu lesen ist	13
A2	Methodische Hinweise zum Lernen aus Texten	19
•3	Anforderungen an die unternehmerische Tätigkeit und an die Führung von Unternehmen	31
B	Das St. Galler Management-Verständnis	
	Reflexion zum Einstieg I	47
B1	Was ist ein Modell?	53
B2	Das neue St.Galler Management-Modell	65
B3	Die normativen Grundlagen der unternehmerischen Tätigkeit	U3
j 4	Wissenschaft und Wissenschaftlichkeit	167
	Reflexion zum Einstieg I - Lösungshinweise	223
	Die Unternehmung und ihre Umwelten	
	Reflexion zum Einstieg II	229
C1	Die Unternehmung und ihre Umwelten - Einleitung und Übersicht	239
€2	Die Unternehmung in der gesellschaftlichen Umwelt	243
3	Die Unternehmung in der ökologischen Umwelt	257
4	Die Unternehmung in der technologischen Umwelt	271
;5	Die Unternehmung in der wirtschaftlichen Umwelt	299
	Reflexion zum Einstieg II - Lösungshinweise	315

D	Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen	
	Reflexion zum Einstieg IM	323
01	Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen	331
	Reflexion zum Einstieg IN - Lösungshinweise	365
E	Ordnungsmomente	
	Reflexion zum Einstieg IV	379
I 1	Strategie als Ordnungsmoment	387
E2	Strukturen als Ordnungsmoment	429
E3	Kultur als Ordnungsmoment	453
E4	Relevante Trends	489
	4.1 Management im Zeitalter der Globalisierung	489
	4.2 Übergang zur Informationsgesellschaft (New Economy)	507
	4.3 Virtualisierung	531
	Reflexion zum Einstieg IV- Lösungshinweise	543

Einführung in die Managementlehre

Band 2 Teil FI

herausgegeben von

Rolf Dubs

Dieter Eüler

Johannes Rüegg-Stürm

Christina F. Wyss

Haupt Verlag

ern Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

Gesamtübersicht

- Band 1**
 - A Einführung**
 - 8 Das St. Galler Management-Verständnis**
 - C Die Unternehmung und ihre Umwelten**
 - D Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen**
 - £ Ordnungsmomente**
- Band 2**
 - F Die Unternehmung als System von Prozessen**
 - FI Managementprozesse
- Band 3**
 - FII Geschäftsprozesse
- Band 4**
 - FIII Unterstützungsprozesse
 - G Unternehmensentwicklung: Wandel von Unternehmungen**
 - H Spezifische Anwendungskontexte**
 - i Ausblick**
- Band 5**
 - J Anhang I**
 - Allgemeine Methoden
 - K Anhang II**
 - Toolbox für betriebswirtschaftliche Fragestellungen
 - Register**

Einführung in die Managementlehre

Band3 Teil Fli

Herausgegeben von
Rolf Dubs
Dieter Euler
Johannes Rüegg-Stürm
Christina E.Wyss

Haupt Verlag

Inhaltsverzeichnis

Gesamtübersicht

- Band 1
 - A Einführung**
 - B Das St.Galler Management-Verständnis**
 - C Die Unternehmung und ihre Umwelten**
 - D Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen**
 - E Ordnungsmomente**

- Band 2
 - F Die Unternehmung als System von Prozessen**
 - FI Managementprozesse**

- Band 3
 - FII Geschäftsprozesse**

- Band 4
 - FIII Unterstützungsprozesse**
 - G Unternehmensentwicklung; Wandel von Unternehmungen**
 - H Spezifische Anwendungskontexte**
 - S Ausblick**

- Band 5
 - J Anhang I**
 - Allgemeine Methoden
 - K Anhang II**
 - Toolbox für betriebswirtschaftliche Fragestellungen
 - Register

Einführung in die Managementlehre

Band 4 Teile FIII–I

herausgegeben von
Rolf Dubs
Dieter Euler
Johannes Rüegg-Stürm
Christina F. Wyss

Haupt Verlag
Bern Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

Gesamtübersicht

- Band 1
 - A Einführung**
 - B Das St.Galler Management-Verständnis**
 - C Die Unternehmung und ihre Umwelten**
 - 0 Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen**
 - E Ordnungsmomente**

- Band 2
 - F Die Unternehmung als System von Prozessen**
 - FI Managementprozesse

- Band 3
 - FII Geschäftsprozesse

- Band 4
 - FIII Unterstützungsprozesse
 - G Unternehmensentwicklung: Wandel von Unternehmungen**
 - H Spezifische Anwendungskontexte**
 - 1 Ausblick**

- Band 5
 - J **Anhang I**
Allgemeine Methoden
 - K **Anhang II**
Toolbox für betriebswirtschaftliche Fragestellungen
 - Register**

Einführung in die Managementlehre

Band 5 Teile J-K

Dieter Euler
Johannes Rüegg-Stürm
Christina E. Wyss

Haupt Verlag
Bern Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

Gesamtübersicht

- Band 1**
 - A Einführung**
 - B Das St. Galler Management-Verständnis**
 - C Die Unternehmung und ihre Umwelten**
 - D Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen**
 - E Ordnungsmomente**

- Band 2**
 - F Die Unternehmung als System von Prozessen**
 - Fi Managementprozesse**

- Band 3**
 - Fli Geschäftsprozesse**

- Band 4**
 - FIII Unterstützungsprozesse**
 - G Unternehmensentwicklung: Wandel von Unternehmungen**
 - H Spezifische Anwendungskontexte**
 - I Ausblick**

- Band 5**
 - J Anhang I**
 - Allgemeine Methoden**
 - K Anhang II**
 - Toolbox für betriebswirtschaftliche Fragestellungen
 - Register**