

# DAS PORZELLAN DER EUROPÄISCHEN MANUFAKTUREN

VON  
FRIEDRICH H. HOFMANN

MIT BEITRÄGEN VON  
DR. WINFRIED BAER  
DR. ELLEN KEMP  
DR. BARBARA MUNDT

1980

PROPYLÄEN VERLAG

, , ,

# INHALTSVERZEICHNIS

## DAS PORZELLAN DER EUROPÄISCHEN MANUFAKTUREN

Vorwort . . . . .	II
Das chinesische Porzellan und die ersten Nachahmungen in Europa . . . . .	12
Die Erfindung des Porzellans in Dresden . . . . .	29
Das Arkanum und die Arkanisten . . . . .	38
Die Manufakturen und ihre wirtschaftliche Entwicklung . . . . .	51
Technische Grundlagen und Organisation des Fabrikbetriebes . . . . .	69
Die Künstler: Modelleure und Maler . . . . .	86
Vorbilder und Einflüsse . . . . .	110
Verkaufsmethoden, Reklame, Markenwesen . . . . .	130
Motive der Porzellanplastik . . . . .	147
Formen: Geschirr, Geräte, Galanterien . . . . .	171
Dekor und Staffierung . . . . .	185
Angewandte Porzellanplastik . . . . .	195
Vom Empire zum Art deco	
Die Porzellanplastik des Empire . . . . .	213
Vom Biedermeier bis zur neueren Zeit: 1830-1930	
Technische Voraussetzungen . . . . .	225
Die Manufakturen . . . . .	233
Stilentwicklungen in der neueren Porzellanplastik . . . . .	250