

Konjunkturtheorie

Von
Universitätsprofessor
Dr. Walter Assenmacher

8., vollständig überarbeitete Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

•V_o

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

I	Konzepte der empirischen Konjunkturforschung	1
1	Das Phänomen Konjunktur	3
1.1	Definition und Abgrenzung zu verwandten Begriffen.	3
1.2	Empirische Befunde.	6
1.2.1	Der Konjunkturverlauf: Schematisierung und typische historische Zyklen.	6
1.2.2	Phasenzusammenhänge zwischen ökonomischen Aggregaten, Referenzzyklus, stilisierte Fakten und Messung der Konjunkturstärke.	20
2	Ökonometrische Konjunkturforschung	39
2.1	Das konjunkturelle Kernmodell.	39
2.2	Die Grundstruktur ökonometrischer Modelle.	42
2.3	Verwendung ökonometrischer Modelle.	46
II	Die Vorläufer der modernen Konjunkturtheorie	53
3	Ältere Konjunkturtheorien	55
3.1	Konjunkturtheoretische Ansätze der Klassik.	55
3.2	Neoklassische und vorkeynesianische Konjunkturtheorien	60

3.2.1	Das neoklassische Makromodell	60
3.2.2	Konjunkturerklärungen dieser Epoche	69
III Nicht—walrasianische Konjunkturtheorie		77
4	Reale Konjunkturzyklen und Wachstum	79
4.1	Nachfrageorientierte Konjunkturmodelle.	79
4.1.1	Das keynesianische Makromodell	79
4.1.2	Das Samuelson-Hicks-Modell	96
4.1.3	Weiterentwicklungen des Samuelson-Hicks-Modells . .	117
4.1.3.1	Das Kapitalstockanpassungsprinzip.	117
4.1.3.2	Die Modelle von Goodwin, Kalecki und Kaldor.	120
4.1.3.3	Die Weiterentwicklungen des Kaldor-Modells durch Chang, Smyth und Varian.	136
4.1.3.4	Das Lagerhaltungsmodell von Metzler	148
4.2	Gemeinsame Erklärung von Konjunktur und Wachstum	156
4.2.1	Das Modell von Smithies.	156
4.2.2	Das Harrod-Modell als Grundlage zyklischen Wachstums.	163
4.3	Stochastische Konjunkturerklärung.	171
4.3.1	Das Krelle-Modell	172
5	Konjunkturmodelle mit Berücksichtigung eines Geldmarktes	177
5.1	Interdependenzen zwischen dem geld- und real wirtschaftlichen Sektor.	177
5.2	Das keynesianische Modell als Grundlage einer monetären Konjunkturerklärung.	179
5.2.1	Der Ansatz von Tewes.	179
5.2.2	Das Phillips-Modell.	186
5.3	Weiterentwicklungsmöglichkeiten für Konjunkturmodelle mit einem Geldmarkt	196

6	Konjunkturmodelle mit Berücksichtigung eines Arbeitsmarktes	201
6.1	Die Bedeutung des Arbeitsmarktes für die Konjunkturanalyse	201
6.2	Die Erweiterung des Phillips-Modells durch Bergstrom	204
6.3	Das Goodwin-Konjunkturmodell mit einem Arbeitsmarkt . . .	213
6.4	Erweiterungen des Goodwin-Modells.	222
7	Neokeynesianische Konjunkturerklärung	239
7.1	Temporäres Gleichgewicht bei Mengenrationierung	239
7.2	Das statische Modell von Malinvaud	241
7.3	Das konjunkturelle Grundmodell der neokeynesianischen Makroökonomik	250
8	Konjunkturanalyse für eine offene Volkswirtschaft	259
8.1	Die internationalen Abhängigkeiten nationaler Volkswirtschaften	259
8.2	Internationale Konjunktorentwicklung	266
9	Der politische Konjunkturzyklus	275
9.1	Wirtschaftspolitische Stabilisierungsmaßnahmen als Konjunktursache	275
9.2	Politökonomische Konjunkturerklärung	278
IV	Walrasianische Konjunkturtheorie	289
10	Monetaristische und neuklassische Konjunkturerklärung	291
10.1	Kompetitives temporäres Gleichgewicht	291
10.2	Konjunkturerklärung bei adaptiver Erwartungsbildung	295
10.3	Konjunkturerklärung bei rationalen Erwartungen	301
10.3.1	Unvollständige Information als Konjunktursache . . .	301
10.3.2	Die Real-Business-Cycle Theorie.	310
11	Endogene Konjunkturerklärung bei preisgeräumten Märkten	315

Mathematischer Anhang	321
1 Die Zeit als diskrete Variable	323
1.1 Lineare Differenzgleichungen	323
1.1.1 Die partikuläre Lösung	327
1.1.2 Die Lösungen des Homogenteils.	330
1.2 Lösungen eines Differenzgleichungssystems erster Ordnung	344
1.3 Nichtlineare Differenzgleichungen.	350
2 Die Zeit als stetige Variable	359
2.1 Gewöhnliche Differentialgleichungen	359
2.1.1 Stetige Verzögerungen.	360
2.1.2 Die Lösung von gewöhnlichen Differentialgleichungen erster Ordnung	363
2.1.3 Die Lösung von gewöhnlichen Differentialgleichungen zweiter Ordnung	368
2.2 Nichtlineare Differentialgleichungssysteme erster Ordnung . .	369
Literaturverzeichnis	381
Abkürzungen	383
Literatur	385
Namensverzeichnis	404
Sachverzeichnis	407