

Psychologische Grundlagen der Ökonomie

Über Vernunft und Eigennutz hinaus

Herausgegeben von
Ernst Fehr und Gerhard Schwarz

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Inhalt

Vorwort

I. Einführung

Ernst Fehr

Über Vernunft, Wille und Eigennutz hinaus 11

II. Markt und Motivation

Bruno S. Frey

Die Grenzen ökonomischer Anreize 21

George Loewenstein

Reflektieren Marktpreise «wahre» Werte? **27**

Colin Camerer

Der lange Weg zum Gleichgewicht **33**

David Laibson/Jeromin Zettelmeyer

Die Neue Ökonomie der Ungeduld 39

III. Kooperation und Fairness

<i>Simon Gächter</i>	
«Erzwungene» Kooperation	49
<i>Armin Falk</i>	
Fairness contra Eigennutz	55
<i>Tom Tyler</i>	
Höhere Produktivität dank prozeduraler Gerechtigkeit	61

IV. Die kleine Gruppe und die grosse Gemeinschaft

<i>Vernon Smith</i>	
Handeln in zwei Welten	67
<i>Samuel Bowles/Herbert Gintis</i>	
Die Gemeinschaft als Regelmechanismus	73

V. Geld und Finanzen

<i>Robert J. Shiller</i>	
Paradigmenwechsel in der Finanzmarktforschung	83
<i>Jean-Robert Tyran</i>	
Geldillusion und Geldpolitik	91

VI. Ein realistisches Menschenbild

<i>Kurt Dopfer</i>	
Die Rückkehr des verlorenen Menschen	99
<i>Gerhard Schwarz</i>	
Ein Recht auf Unvernunft	107
Autoren	113