

Macht im Management

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Jean-Francois Bergier.....	9
Vorwort des Autors.....	13
Einführung.....	15
Machtfragen sind uralte und doch immer wieder neu.....	15
Erkenntnisinteresse - Ankratzen eines Tabus.....	17
Warum ein Buch über Macht?.....	18
Zur Methode.....	19
Die Zielgruppe der Befragten: Warum Konzentration auf die Banken?....	20
Warum Anonymität der Gesprächspartner?.....	23
Authentizität und Realitätsnähe.....	23
Die zentralen Fragen: Der Leitfaden.....	24
Die zwei Gesichter der Macht.....	26
Ein Wunsch an die Leser.....	27
1. Persönlicher Zugang der Mächtigen zur Macht.....	33
1.1 Wie Mächtige Macht wahrnehmen: Assoziationen und Umschreibungen	35
1.2 Kennzeichen der Macht.....	51
1.3 Das erste Mal.....	65
1.4 Persönliche Bedeutung der Macht.....	82
1.5 Beispiele aktueller Machtausübung.....	97
1.6 Vermutete Wirkungen der Machtausübung auf die Mitarbeiter.....	108
2. Wege der Machtgewinnung und der Machterhaltung.....	115
2.1 Eigenschaften der Machthaber.....	116
2.2 Faktoren der Machtgewinnung.....	129
2.3 Hebel, Techniken der Machtausübung.....	138
2.4 Faktoren und Verhaltensweisen des Machterhalts und Machtausbaus	149
2.5 Hypothese zur Machtgewinnung und zum Machterhalt.....	158
2.6 Lessons Learned für jüngere Führungskräfte.....	169

3. Ambivalenzen der Machtausübung.....	181
3.1 Die Sonnenseiten der Macht: das Befriedigende.....	182
3.2 Die Schattenseiten der Macht: das Belastende.....	190
3.3 Beispiele für sinnvollen Machtgebrauch.....	203
3.4 Beispiele für Machtmissbrauch.....	209
3.5 Wirkungen der Macht auf andere.....	214
4. Die Grenzen der Macht.....	227
4.1 Die generelle Angst vor Machtverlust.....	228
4.2 Erlebte Angstsituationen und deren Bewältigung.....	246
4.3 Erlebte Ohnmachtssituationen und deren Bewältigung.....	266
4.4 Machtverlust - die Gründe.....	286
4.5 Die Mächte über den Mächtigen.....	304
5. Mehr Macht / keine Macht - was wäre dann?.....	315
5.1 Mehr Macht - die Wunschvorstellungen der Mächtigen.....	316
5.2 Keine Macht mehr - Loslassen fällt schwer.....	320
6. Medienaussagen deutschsprachiger Topmanager.....	327
7. Was der Blick auf ein Tabu auslöst.....	339
7.1 Reaktionen der Befragten.....	340
7.2 Beobachtungen während der Interviews.....	343
8. Zur Sprache der Macht.....	345
8.1 Kriegs- und Kampfsprache.....	346
8.2 Bildhafte Sprache.....	348
8.3 Was hinter den Aussagen steckt.....	350
8.4 Erkennen was darunter liegt - die Sequenzanalyse.....	352
8.5 Verborgenes ans Lichts geholt - die Ergebnisse.....	355
Persönliches Fazit und Ausblick.....	361

Anhang 1: Wortkombinationen zum Thema Macht	373
Anhang 2: Als Frau in einer Machtposition - Vollabdruck des Interviews mit der Direktunterstellten einer Geschäftsleitung	374
Anhang 3: Im Dienst der Mächtigen - Vollabdruck des Interviews mit einem Berater, der 30 Jahre lang bei Daimler Chrysler tätig war.	387
Abkürzungen.....	402
Literaturverzeichnis.....	403