

ABHANDLUNGEN UND KOMMENTARE ZUM LIECHTENSTEINISCHEN UND
INTERNATIONALEN RECHT, HERAUSGEGEBEN VON MARKUS H. WANGER, BAND 6

Liechtensteinisches Markenschutzgesetz

Kommentar mit einer Einführung
in die EU - Gemeinschaftsmarke

Markus H. Wanger

Wanger Consulting Anstalt

Vaduz 2002

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	4
Der Autor.....	5
Abkürzungen.....	6
Einleitung.....	10
Literatur und Materialien.....	10
Entstehung des Markenschutzgesetzes.....	12
Liechtensteinisches Markenschutzgesetz Kommentar.....	17
Erster Titel: Marken (Art. 1 - Art. 44 MSchG).....	17
A. Allgemeine Bestimmungen (Art. 1-21 MSchG).....	17
B. Garantiemarke und Kollektivmarke (Art. 22-28).....	94
C. Eintragung der Marken (Art. 29 - 40).....	110
D. Internationale Markeneintragung (Art. 41 - Art 44).....	155
Zweiter Titel: Herkunftsangaben (Art. 45 -49 MSchG).....	167
Dritter Titel: Rechtsschutz (Art. 50-71 MSchG).....	185
A. Zivilrechtlicher Schutz (Art. 50 - 58 MSchG).....	185
B. Strafbestimmungen (Art. 59 - 67 MSchG).....	234
C. Massnahmen bei Ein- und Ausfuhr (Art. 68-71 MSchG)...	265
Anhang.....	288
Internationale Aspekte des Markenrechts.....	288
Markenschutzverordnung vom 1. April 1997.....	301
Gebührenverordnung vom 1. April 1997.....	327
Klassifikation von Nizza.....	335
Index.....:	341