

Information als Erfolgsfaktor

2. Liechtensteinisches Wirtschaftsinformatik-
Symposium an der Fachhochschule Liechtenstein

Herausgegeben von

Dr. Bernd Britzelmaier

Stephan Geberl

Fachhochschule Liechtenstein



B.G. Teubner Stuttgart • Leipzig • Wiesbaden 2000

Inhalt

Manfred Schlapp: Am Anfang war das Bit.....	11
Dieter Ehrenberg: Telelearning in der Wirtschaftsinformatik.....	17
Klaus Kruczynski: Aktuelle Sichten auf das prozessorientierte Unternehmen.....	27
Günter Schmidt: GERAM: Ein Standard für Enterprise Integration.....	39
Carina Sandmann, Thorsten Teschke, Jörg Ritter: Ein Vorgehensmodell für die komponentenbasierte Anwendungsentwicklung....	49
Siegfried Weinmann: Cluster saving - Eine konstruktive Methode des Operations Research.....	59
RolfKünzler: Sichere Unternehmensnetze.....	77
Erwin Fahr: Fehlt der UML wirklich nur ein Vorgehensmodell?.....	93
Alexander Kaiser: Die Behandlung zeitbezogener Daten in der Wirtschaftsinformatik.....	103
Athanasios Vavouras, Stella Gatzju: Modeling and Maintaining Histories in Data Warehouses.....	113
Andreas Thurnheer: Berücksichtigung von Änderungen in analytischen Datenbanken.....	123
Beat F. Schmid, Martin Schindler: Verteilte Projektabwicklung im Kontext der neuen Medien - Module eines Project Enterprise Knowledge Mediums.....	133

Patrick Seifried:

Vernetzte Informationen in einem Wissensmedium.....145

Georg Rainer Hofmann:

Auf dem Weg in die Informationsgesellschaft: Arbeit der Zukunft -
Zukunft der Arbeit? - Zehn Thesen mit Erläuterungen.....159

Ulli Arnold, Michael Essig:

Neue Informations- und Kommunikationstechnologien im
Beschaffungsmanagement: Informationsökonomische Bewertung von
„E-Commerce“ in der Beschaffung.....169

Hans Rüdiger Kaufmann:

Der Einfluss der Information auf Unternehmer- und
Kundenverhalten in Übergangsländern.....183

Alfred Holl, Thomas Krach, Roman Mnick:

Geschäftsprozessdekomposition und Gestalttheorie.....197

Christian Hillbrand:

Corporate Performance Management: Strategische Planung
durch ganzheitliche Unternehmenskennzahlen.....211

Jürgen Schwarz:

Der InfoHighway des Freistaates Sachsen
Oder Von der sächsischen Amtsstelle zur electronic Administration.....221

Marcel Ottiger:

Balanced Scorecard.....231

Ludwig Pack:

Ist die Besteuerung der Eigenmiete gerechtfertigt?
Was sagt der Computer dazu?.....237

Roman Macha:

Prozesskostenrechnung - Auf dem Weg zur High - End - Kalkulation?.....251

Helge Klaus Rieder, Dorothea Witter-Rieder:

Konzeptionelle und organisatorische Aspekte der
erfolgreichen Internet-Nutzung im Tourismus.....257

Paul van Marcke: Was Bananenkurven, perfekte Bestellung und E-Business verbindet.....	269
Stephan Geberl: Umsetzung der EU-Richtlinie 97/7/EG (über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz) anhand eines Praxisbeispiels.....	279
Doris Beck, Volker Bach: Business Knowledge Management für kundenzentrierte Finanzdienstleistungen.....	289
Oswald Werle: ECommerce und Logistik Webbasierte Logistikservices.....	301
Roland H. Handl, Heimo L. Handl: Leistungspotentiale in der Logistik durch Akkommodieren der Informationstechniken.....	311
Adolf E. Real: Die zunehmende Fragmentierung der Bank-Wertschöpfungskette und die daraus entstehenden Märkte.....	323
Erich Ortner: Fachsprachlich normierte Anwendungssysteme - Eine neue Generation von Applikationssoftware für Unternehmen mit globalen Geschäftsbeziehungen ...	333
Dietrich Schäffler: Hilti Telemarketing (HTM) - ein Beispiel für eine erfolgreiche teamorientierte Kundenbetreuung.....	349
Autorenverzeichnis.....	359