

DACH
Europäische Anwaltsvereinigung e.V

Rechtsprobleme des E-Commerce

23. Tagung der DACH in Basel
vom 14.-16.9.2000

Mit Beiträgen von

Advokat und Notar Dr. Andreas C. Albrecht, LL.M., Basel
Rechtsanwalt Mag. rer. soc. oec. Dr Franz Pegger, Innsbruck
Rechtsanwalt Wolfgang Lehner, Heidelberg
Andre A. Zibung, Zürich
Rechtsanwalt Dr Markus Züst, St. Margrethen
Rechtsanwalt Andreas Zwipf, Dresden

2001

(lös) Verlag
Dr Otto Schmidt
Köln

Schulthess 

Inhalt

Vorwort	V
-------------------	---

Andre A. Zibung
eMarket AG, Zürich

Vernetztes Denken - Basisauslegung der heutigen elektronischen Medienwerkzeuge	1
I. Einführung	2
II. Informieren - Aushandeln - Abschliessen	3
III. Zusammenfassung	16

Dr. Markus Züst
Rechtsanwalt, St. Margrethen

E-Commerce im Schweizer Recht	17
I. Definition	18
II. Die einzelnen Vertragsarten/Datenschutz/Strafrecht	19
III. E-Commerce und der Schweizer Datenschutz	33
IV E-Commerce und das Schweizer Strafrecht	36
V Fragen des Internationalen Privat-und Prozessrechtes.	38

Dr. Andreas C. Albrecht, LL.M.
Advokat und Notar, Basel

Providerverträge nach Schweizerischem Recht	41
I. Einführung	42
II. Access Providing	45
III. E-Mail-Dienst	63
IV Host Providing.	65
V Gesamtwürdigung	74

Inhalt

Mag. rer. soc. oec. Dr. Franz Pegger

Rechtsanwalt, Innsbruck

Rechtliche Chancen und Risiken im Daten-Highway aus der Sicht des österreichischen Rechts unter Berücksichtigung des europäischen Rechts	77
I. Einführung	78
II. Europäische Rechtsvorschriften	81
III. Fernabsatzgesetz	85
IV. Signaturgesetz	102
V. Internet und Wettbewerbsrecht	111

Andreas Zwipf

Rechtsanwalt, Dresden

Die europäische Rechtsetzung zum E-Commerce; Verbraucherschutz contra E-Commerce-Förderung?	121
I. Einführung	122
II. Welchen Stellenwert nimmt der E-Commerce in der EU-Binnenmarktpolitik ein?	124
III. Übersicht über die europäische Rechtsetzung zum E-Commerce und ihr Umsetzungsstand	129
IV. Stellenwert des Verbraucherschutzes in der europäischen Rechtsetzung zum E-Commerce	143

Wolfgang Lehner

Rechtsanwalt, Heidelberg

Handel im Wandel - E-Commerce braucht Rechtssicherheit. Zur Rechtsentwicklung in Deutschland	145
I. Zur wirtschaftlichen Bedeutung: Entwicklung und Prognosen	145
II. Gesetzgeberische Tätigkeiten	151
III. Zur Anwendung des bisherigen Rechts	153
IV. Vom Insidernet zum Internet	159
V. Die neuen Regelungen	160
VI. Fazit	170