

**Lowell Bryan, Jane Fraser, Jeremy Oppenheim,
Wilhelm Rall**

DIE NEUE WELTLIGA

**Wie Unternehmen
von grenzenlosen Märkten profitieren**

Aus dem Englischen von Maria Bühler und Wilfried Hof

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Zur deutschen Ausgabe	7
Vorwort.	11
Einleitung	17
Teil I: Der Wettlauf	23
1 Die Weltwirtschaft im Wandel	25
2 Die Regeln des Wettlaufs	67
3 Positionierungsstrategien – Die beste Ausgangslage für den Endspurt sichern . . .	96
4 Das eigene Schicksal in der Hand behalten – Der kategorische Imperativ des Unternehmenswertes	125
Teil II: Qualifikation für die neue Weltliga	161
5 Die unternehmerische Herausforderung	163
6 Wahl der richtigen Strategie	185
7 Akkumulation immateriellen Kapitals	206
8 Erfolg durch Spezialisierung in Mikroindustrien . . .	236
9 Ausschöpfung transnationaler Arbitrage	264
10 Formulierung globaler Unternehmenskonzepte . . .	289
11 Die Zukunft gestalten	307