

**Lowell Bryan, Jane Fraser, Jeremy Oppenheim,  
Wilhelm Rall**

# **DIE NEUE WELTLIGA**

**Wie Unternehmen  
von grenzenlosen Märkten profitieren**

**Aus dem Englischen von Maria Bühler und Wilfried Hof**

**Campus Verlag  
Frankfurt/New York**

# Inhalt

Zur deutschen Ausgabe . . . . .	7
Vorwort. . . . .	11
Einleitung . . . . .	17
<b>Teil I: Der Wettlauf . . . . .</b>	<b>23</b>
1 Die Weltwirtschaft im Wandel . . . . .	25
2 Die Regeln des Wettlaufs . . . . .	67
3 Positionierungsstrategien – Die beste Ausgangslage für den Endspurt sichern . . .	96
4 Das eigene Schicksal in der Hand behalten – Der kategorische Imperativ des Unternehmenswertes . . . . .	125
<b>Teil II: Qualifikation für die neue Weltliga . . . . .</b>	<b>161</b>
5 Die unternehmerische Herausforderung . . . . .	163
6 Wahl der richtigen Strategie . . . . .	185
7 Akkumulation immateriellen Kapitals . . . . .	206
8 Erfolg durch Spezialisierung in Mikroindustrien . . .	236
9 Ausschöpfung transnationaler Arbitrage . . . . .	264
10 Formulierung globaler Unternehmenskonzepte . . .	289
11 Die Zukunft gestalten . . . . .	307