

Hans Haumer

# EMOTIONALES KAPITAL

*Entscheiden zwischen Vernunft und Gefühl*

4" \* WIEN • MÜNCHEN • ZÜRICH

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Vorwort und Dank</b> . . . . .                     | <b>9</b>  |
| <b>Einleitung</b> . . . . .                           | <b>13</b> |
| <b>I. Abschnitt</b>                                   |           |
| <b>MENSCH UND WERT</b> . . . . .                      | <b>19</b> |
| <i>Der Kosmos des Denkens</i> . . . . .               | 19        |
| Die kartesianische Lücke . . . . .                    | 19        |
| Brahman und Tao . . . . .                             | 22        |
| Das Land der Griechen mit der Seele suchend . . . . . | 24        |
| Der Mensch, das gute, böse Wesen . . . . .            | 25        |
| Verstand und Verständnis . . . . .                    | 28        |
| Das moralische Gesetz in mir . . . . .                | 30        |
| Die berühmteste Entscheidungshilfe . . . . .          | 33        |
| <i>Das sündige Mängelwesen Mensch</i> . . . . .       | 35        |
| Der Name auf der Wasserrechnung . . . . .             | 35        |
| Der Mensch im Kosmos . . . . .                        | 38        |
| Die Drachensaat . . . . .                             | 42        |
| <i>Leuchtfeuer des Lebens</i> . . . . .               | 45        |
| Umwertung aller Werte . . . . .                       | 45        |
| Fairneß und Gerechtigkeit . . . . .                   | 47        |
| Der ethische Egoismus . . . . .                       | 50        |
| Der Wert des Lebens . . . . .                         | 52        |
| <i>Werte der Wirtschaft</i> . . . . .                 | 55        |
| Shareholder value und Staatsmacht . . . . .           | 55        |
| Der Kampf um die Wertschöpfung . . . . .              | 59        |
| Kein Ende der Geschichte . . . . .                    | 63        |
| Global Civil Mind . . . . .                           | 66        |
| Mammon, jener gebückte Geist . . . . .                | 68        |
| <i>Zusammenfassung</i> . . . . .                      | 70        |

## **II. Abschnitt: DIE LOGIK DES HERZENS. . . . .73**

|   |                |
|---|----------------|
| <i>Die Macht des Gefühls. . . . .</i>                 | <i>73</i>      |
| Gefühle sind „in“. . . . .                            | 73             |
| Die Hotline im Gehirn. . . . .                        | 75             |
| Das System der Gefühle. . . . .                       | 79             |
| Die einsame Wirklichkeit des Gefühls. . . . .         | 81             |
| Multiple, soziale und emotionale Intelligenz. . . . . | 84             |
| Die Königin der Gefühle. . . . .                      | 87             |
| Das Tor zur emotionalen Hölle. . . . .                | 91             |
| Haß im Geschäft. . . . .                              | 94             |
| Angst!!!. . . . .                                     | 99             |
| Erschöpft und ausgebrannt. . . . .                    | 102            |
| <br><i>Der Wille zum Glück. . . . .</i>               | <br><i>105</i> |
| Das Glück und die glücklose Gesellschaft. . . . .     | 105            |
| Die Stillen Kräfte und die Glücksregeln. . . . .      | 108            |
| Mens sana in corpore sano. . . . .                    | 111            |
| <br><i>Theorie des emotionalen Kapitals. . . . .</i>  | <br><i>112</i> |
| Sollen, Denken und Wollen. . . . .                    | 112            |
| Multiplikatoren und Filter des Gefühls. . . . .       | 114            |
| Der emotionale Blumenkohl. . . . .                    | 116            |
| Der emotionale Kapitalkoeffizient. . . . .            | 118            |
| <br><i>Zusammenfassung. . . . .</i>                   | <br><i>121</i> |

## **III. Abschnitt: ENTSCHEIDEN ZWISCHEN VERNUNFT UND GEFÜHL . 123**

|  |            |
|--|------------|
| <i>Das komplexe Dilemma. . . . .</i>                 | <i>123</i> |
| Coventry und Briansk. . . . .                        | 123        |
| Emotionale, rationale und moralische Motive. . . . . | 124        |
| Klinisch saubere Entscheidungen. . . . .             | 127        |
| Das Schulterzucken der Wissenschaft. . . . .         | 130        |
| Der Wert der Intuition. . . . .                      | 133        |
| Einsame Entscheidungen. . . . .                      | 136        |
| Integrität soll weh tun. . . . .                     | 137        |

|   |            |
|---|------------|
| Altruismus und Zusammenarbeit . . . . .             | 140        |
| Das seelische Einkommen . . . . .                   | 142        |
| <i>Grundlagen der Entscheidungssystematik</i> ..... | 143        |
| Die befriedigende Entscheidung . . . . .            | 143        |
| Die rote und die blaue Wahrscheinlichkeit . . . . . | 148        |
| Die schwarze Tulpe. . . . .                         | 151        |
| Die gegenseitige Abhängigkeit von Entscheidungen .. | 154        |
| Organisierte Anarchie. . . . .                      | 159        |
| Entscheidungsregeln für Leader. . . . .             | 164        |
| <i>Zusammenfassung</i> . . . . .                    | 166        |
| <b>IV. Abschnitt:</b>                               |            |
| <b>DAS IAAMATERIELLE KAPITAL . . . . .</b>          | <b>169</b> |
| <i>Messung und Management</i> . . . . .             | 169        |
| Das Navigatormodell . . . . .                       | 169        |
| Management der Humantechnologie. . . . .            | 174        |
| <i>Neues Lernen</i> . . . . .                       | 177        |
| Wir lernen, was wir lieben . . . . .                | 177        |
| Neue Schlüsselqualifikationen . . . . .             | 180        |
| Systematischer Aufbau von Führungsnachwuchs . . . . | 185        |
| Forschen wir genug? . . . . .                       | 188        |
| Der Verlust der Sinnlichkeit . . . . .              | 190        |
| Neue Unternehmenskulturen. . . . .                  | 192        |
| Der Gott der kleinen Dinge. . . . .                 | 194        |
| Das liebe und das böse Geld. . . . .                | 196        |
| Die neue Regel der Bezahlung . . . . .              | 196        |
| Der grüne Baum trägt reiche Frucht . . . . .        | 200        |
| Gegner des großen Geldes. . . . .                   | 202        |
| Adam und Abraham. . . . .                           | 205        |
| <i>Zusammenfassung</i> . . . . .                    | 206        |

## **V. Abschnitt**

### **VISION UND EMOTION DES FÜHRENS . . . . . 209**

*Vom gemeinsamen Sinn . . . . . 209*

Führer über Führen. . . . . 209

Einen Dom bauen. . . . . 214

Qualitäten guten Führens. . . . . 216

Weiterführende persönliche Meinungen. . . . . 220

Führen als Überlebenshilfe. . . . . 222

Die weiche Welle. . . . . 224

Meine Freundin Rosi . . . \*. . . . . 225

Leading emotions. . . . . 227

Koordinierte Wirklichkeit als gemeinsame Kultur . . . . . 231

Wenn der Berater zweimal klingelt . . . . . 232

*Die Tat folgt dem Traum. . . . . 233*

Eine gewaltige Landschaft aus großer Höhe. . . . . 233

Visionen des Common sense. . . . . 235

Die emotionale Lebendigkeit des Führens. . . . . 237

Fünf praktische Fragen. . . . . 239

Die Kontrolle durch den Markt. . . . . 244

*Wahr und richtig. . . . . 248*

Corporate governance. . . . . 248

Der Cadbury Report . . . . . 250

Ein Gleichgewicht von Macht und Kontrolle. . . . . 253

Verhaltensrichtlinien und Alarmklingeln. . . . . 260

*Zusammenfassung . . . . . 263*

## **Anhang**

### **RATIONALE UND EMOTIONALE DETERMINANTEN**

**VON ENTSCHEIDUNGEN. . . . . 265**

*Literaturverzeichnis. . . . . 273*

*Namenregister. . . . . 277*

*Stichwortregister. . . . . 281*